

# 市数据分析和可视化展示项目（数看江门） 开发（2024年）项目采购需求

## 一、项目名称

市数据分析和可视化展示项目（数看江门）开发（2024年）项目

## 二、供应商资格要求

1、供应商应当具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；

2、供应商应当是具有合法经营资格的法人或者其他组织，具有良好的信誉；

3、供应商未被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

## 三.项目概况及内容

### （一）项目背景

党的二十大报告指出，要加快建设网络强国、数字中国。习近平总书记深刻指出，加快数字中国建设，就是要适应我国发展新的历史方位，全面贯彻新发展理念，以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，以新发展创造新辉煌。近日，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》（以

下简称《规划》),从党和国家事业发展全局和战略高度,提出了新时代数字中国建设的整体战略,明确了数字中国建设的指导思想、主要目标、重点任务和保障措施。建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎,是构筑国家竞争新优势的有力支撑。我们要切实把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来,深入贯彻落实党的二十大精神,在全面建设社会主义现代化国家新征程中奋力谱写数字中国建设新篇章。

2021年,省政府印发《广东省数字政府省域治理“一网统管”三年行动计划》(粤府办〔2021〕15号)提出以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,进一步深化数字政府改革建设,促进信息技术与政府治理深度融合,打造理念先进、管理科学、平战结合、全省一体的“一网统管”体系,建设粤治慧平台,提升政务云平台、政务网、“一网共享”平台、感知体系等基础支撑能力,开展政务服务、自然资源、生态环境、应急减灾、消防救援、住房城乡建设等省级试点应用专题建设,取得标志性成果。结合省数字政府建设综合改革试点工作,选择部分市、县(市、区)开展“一网统管”试点,建设市、县级基础平台,对接粤治慧平台,推动特色应用专题建设。

2023年,省政数局印发《广东省数字政府省域治理“一网统管”建设2023年工作要点》(粤政数函〔2023〕104号)做好2023年省域治理“一网统管”建设工作,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党的二十大关

于深入推进治理体系和治理能力现代化的战略部署，认真落实省委、省政府对数字政府改革建设的工作要求，深化“粤治慧”省域治理数字化总平台建设，推动各地各部门围绕经济调节、市场监管、社会管理、公共服务和生态环境保护五大职能开展特色专题建设。

依托省、市数字政府改革建设成果，江门逐步形成了以数据融合应用为牵引、以业务为核心驱动的“一网统管”模式，一方面促进面向具体场景的专题数据治理，形成一批更加鲜活准确的专题数据体系，并“反哺”各业务部门和大数据中心，另一方面通过强化系统互联互通，推动业务协同，提高城市管理水平。本次项目建设粤政易中屏、小屏看数专题，通过各数据源数据汇聚整合，专题场景模型构建，实现一张图可视，为城市管理提供实时态势全局感知、辅助分析决策能力支持。

## （二）建设内容

通过将各类相关领域政务数据打通和接入，以多维、动态数据图表的可视化方式，为各级领导实现重要指标随时随地“指尖查阅”，提供“领导驾驶舱”与“全景作战图”，运用可视化能力，通过多维度、多层次、可视化的展现方式，让领导能够一目了然地掌握各个领域的整体趋势，也能一探到底，精准地把握具体问题，用数据进行决策分析，有利于提升地区信息化水平和精准施政能力。

一是围绕江门市实施实体经济高质量发展、制造业当家的工作部署，从工作实际需求出发，按照市级统筹模式建设

江门市招商项目调度平台，实现江门市招商项目、过会项目统一展现，通过多类指标从不同角度呈现江门市招商工作的进度及发展态势。

二是依托全省统一的“粤政易”移动办公平台，开展当地部门的业务指标梳理，明确市场监管、商务发展、人社服务的小屏指标内容、数据展现方式、人员权限范围、数据更新机制，并接入应急管理和气象服务专题。

## 1、“粤治慧”基础平台（复用江门市分节点）

“粤治慧”是省域治理“一网统管”利用新一代信息技术构建架构一体、标准统一、数据互通的核心平台，平台由基础平台及应用专题两部分组成。“粤治慧”平台为应用专题提供综合态势、应用专题赋能和配置管理等基础能力；应用专题支撑各级领导科学决策，赋能各级公务人员日常履职，实现政府治理能力和水平的提升。

按照粤政数函【2022】665号《广东省政务服务数据管理局关于印发“粤治慧”平台相关规范（试行稿）的函》附件规范，需要在粤治慧平台完整实现专题的指标体系和指标数据API开发。本期项目直接复用“粤治慧”平台江门市分节点，为中、小屏应用专题建设和接入提供组件化、模块化、松耦合的开发环境；提供分级分类分权应用的研判分析、综合指挥、高效处置及监督管理等能力，支撑中、小屏应用专题建设创新。

## 1.1 综合态势中心

功能主要包括态势展示、统一导航、统一消息、统一检索、收藏关注。

### 1.1.1 态势展示

综合态势门户支持将应用专题赋能中心已开发好的各类专题在门户页面上进行布局展示。通过调用平台可视化能力，提供丰富多样的显示效果。

### 1.1.2 统一导航

为用户提供应用专题赋能中心已开发好或接入平台的各类专题和各行业、区域 IOC 的导航管理，在门户导航列表里进行展示，支持详情查看和可见权限、访问权限控制。

### 1.1.3 统一消息

为用户提供短信、站内信等各类工作的消息汇总，支持根据消息的生命周期进行管理，配置消息模板、推送方式和目标用户。

### 1.1.4 统一检索

为用户提供对应用、数据主题、数据指标等内容进行快速搜索的能力，提供根据关键字对接入平台应用、数据主题、数据指标、数据文件等内容的检索能力，高效快速搜索出权限范围内的目标信息、数据。

### 1.1.5 收藏关注

为用户关心或常用，并可快速复用相关应用专题、主题、

数据卡片提供收藏关注功能，用户只要从收藏夹进行转摘，即可快速复用已有成果。收藏关注支持添加、删除等功能；当收藏关注里的相关内容发生变更时自动提醒用户。

## 1.2 配置管理中心

功能主要包括统一门户、个人工作台、门户管理、用户管理、权限管理、配置管理、菜单管理、组织管理。

### 1.2.1 统一门户

归集日常办公入口，实现可视化、可配、可授权的统一工作门户，通过 PC 端、中屏端、移动端为用户提供统一办公门户入口，满足用户多系统无需记录多访问地址的场景，快速实现业务跳转办理。

### 1.2.2 个人工作台

承载个人相关业务的工作界面，包括各类工作入口、审批事务和个人业务数据。

### 1.2.3 门户管理

满足用户根据个人工作需要，个性化配置快捷方式的需要。

### 1.2.4 用户管理

根据用户定义，统一用户管理涉及政务人员、非实体组织用户、供应商用户。用户管理模块支持新增、批量新增、引用、查询等基本功能。对已创建的用户信息可进行编辑、排序、删除等操作。

### 1.2.5 权限管理

基于基础平台对各类、各级用户权限管理的需要，支持用户、岗位、组织机构和角色多维度的分级权限管理，满足不同层级角色用户在功能菜单、业务、数据需要。提供应用业务权限管理，支持对应用角色的权限进行分配及管理。支持建设单位的单位管理员以及分级管理员为所管理的应用配置公共角色，实现大多数单位的公共权限管理需求，支持配置单位个性化角色，实现单位内部个性化的权限管理需求。

### 1.2.6 配置管理

为系统管理人员提供接入管理、菜单资源配置和通用基础配置功能。

### 1.2.7 菜单管理

又称日志管理，为平台管理员根据应用群体、数据类型、操作等维度提供详尽、全方位的系统日志日志信息服务与管理。同时针对管理员查看日志的行为，系统形成对应的操作记录，可通过日志操作审计功能进行查看。

### 1.2.8 组织管理

立足基础平台具有辅助决策与赋能支撑等多重能力中心定位，建立平台政务人员、非实体组织人员的统一组织管理功能，支持灵活的组织机构创建及管理，为实现基于群组的协同、权限等管理需求提供基本支撑。为管理员提供政府机构信息的管理能力，支撑在应用支撑子平台统一用户中心页面进行行政区划、机构管理、岗位管理、用户管理、用户

登录账户管理等方面的操作。

## 1.3 应用专题赋能中心

### 1.3.1 指标体系管理

#### 1.专题管理

专题是多个指标的数据目录集合。专题主要用于特殊特殊情况下需要进行非标准领域的指标归类。专题管理是可集中管理用户创建各类主题（指标体系）的区域，用户通过此功能创建各类专题，一个专题集可以包含一套目录和相应层级的指标体系。

#### 2.指标管理

指标管理是支撑客户对指标进行统一管理的功能模块，主要对指标定义、指标数据、维度字典、计量单位、地区维度字典以及指标相关的领域进行维护管理。

#### 3.指标总览

指标总览展示指标管理所包含的各类统计信息，来反映指标/指标体系的整体运行情况，帮助用户从宏观和明细层面了解系统运转状态。

#### 4.指标服务管理

对应用、指标服务进行维护

#### 5.指标级联

纵联是多套指标管理模块进行配合时经常使用一种部署形式，用于指标管理各个厅局在不同网络环境、不同义域统一使用指标管理功能。下级指标数据管理部门可以通过级联方式获得上级数据管理部门提供的目录授权。

### 1.3.2 可视化开发平台

包含模板管理、专题配置管理、主题配置管理、卡片配置、可视化组件管理、可视化编排、可视化工具接入等功能模块，方便业务人员及技术人员基于现有模板及可视化资源，结合实际业务需求，快速的配置所需页面。

### 1.3.3 业务协同网关

作为业务服务的“高速公路”，支持多级的国道、省道、市道。负责对按各种业务服务，实现业务的互联互通。用户可以封装后端各种服务，以 API 的形式，提供给各方使用。主要实现包括：一是微服务整合；二是轻松实现系统集成，规范化、标准化；三是建立数字政府的 API 生态。

## 2、数看江门”（中屏）专题应用建设

本次“数看江门”（中屏）专题建设，将基于“粤治慧”平台提供的可视化开发能力，由业务专家及专业的业务运营服务人员开展专题的中屏可视化建设。主要涉及的工作内容包括专题建设服务、数据治理服务及专题运营服务。

#### 1.专题建设服务包括：

指标分析、原型设计、可视化配置实施服务。

#### 2.数据治理服务包括：

数据接入、数据融合处理、数据质量稽核及数据服务。

#### 3.专题运营服务包括：

排版调整支持服务、技术支持服务及卡片运营服务。

## 2.1 江门市招商项目调度平台“招商项目”专题建设

构建招商项目专题模块，依托归集的专题数据，为领导提供江门市招商项目健康发展宏观体系，不断强化招商项目的服务效能，切实提高县区、镇域工作基础。基于招商项目现有数据梳理相关指标，进行实际相关指标的分析、展示设计，并支持数据穿透的展示。

招商项目专题以可视化方式为江门市管理者提供江门市招商引资态势感知，通过指标化的方式展示全市招商引资情况，主要从“签约项目”、“落地项目”、“动工项目”、“投产项目”四大项目阶段构建引进项目总览情况，引进项目总览情况含签约项目总数、签约项目总额、落地项目总数、落地项目总额、动工项目总数、动工项目总额、投产项目总数、投产项目总额等指标；从“全市引进项目进展”、全市制造业项目进展、市区引进项目对比、市区制造业项目对比四个方向打造招商任务完成情况；从全市引进项目的名称、地区、类型、产业链、投资额、当前进度、时间节点等构建引进项目列表与详情等分析主题，综合展示全市招商项目总体态势，为江门市政府提供招商决策支撑。支持以区（县级市）为维度，展示各区（县级市）招商项目的总量及发展态势；支持以时间为维度，展示不同时间段全市以及各市区招商项目的总量及发展态势；支持以招商项目分类为维度，展示“签约项目”、“落地项目”、“动工项目”、“投产项目”四大项目阶段的项目总量及项目总额；支持模糊搜索、结构化搜索招商项目的项目信息等内容。

## 2.1.1 业务指标管理

### 2.1.1.1 指标项管理

根据业务场景梳理招商项目业务管理指标，并按照招商项目业务指标梳理对应的数据资源，通过业务管理指标与业务数据的碰撞，形成指标数据，完成对每类指标数据生成模型的梳理，将指标数据录入到招商项目专题指标体系中。

表 8 业务指标分析表

序号	专题	主题	指标
1	招商项目专题	引进项目总览	签约项目总数
2			签约项目总额
3			落地项目总数
4			落地项目总额
5			动工项目总数
6			动工项目总额
7			投产项目总数
8			投产项目总额
9		招商项目完成情况	全市引进项目进展-项目数分布
10			全市引进项目进展-投资额分布
11			全市制造业项目进展-项目数分布
12			全市制造业项目进展-投资额分布
13			市区引进项目对比-项目数分布
14			市区引进项目对比-投资额分布
15			市区制造业项目对比-项目数分布

序号	专题	主题	指标	
16		项目列表	市区制造业项目对比-投资额分布	
17			按名称查询展示列表	
18			按企业类型查询展示列表	
19			按项目规模查询展示列表	
20			按当前进度查询展示列表	
21			按各区（县级市）查询展示列表	
22			按来源地查询展示列表	
23			按产业链查询展示列表	
24			项目详情	支持点击查看项目详细信息
25				支持点击查看项目图片
26		支持点击查看项目附件		
27		支持点击查看项目视频		
28			时间段选择	支持按照时间段筛选数据

### 2.1.1.2 指标配置管理

根据招商项目业务需求，实现招商项目指标信息配置，修改后的指标信息需同步到可视化大屏。

### 2.1.2 业务联动管理

#### 2.1.2.1 数据展示分析

基于新型大数据创新，构建招商项目专题，结合相关规范和要求，依托基础平台提供可视化分析工具，开发配置江门市招商项目的特色屏页面，汇聚融合招商项目业务场景数据，使用图表及数据一体的渲染引擎全面展示江门市的招商

项目整体概况,通过指标体系量化表征各重点领域运行态势,以可视化大屏的形势对业务场景进行展示。

#### 2.1.2.2 数据联动分析

招商项目专题联动功能,可以将仪表板中的多个视图组件进行联动,根据某一视图中设置了联动的指标,对被联动的数据进行筛选,是一个从整体到部分的过程,使用户能够通过交互式操作深入探索数据,从而更加清晰的看出某个具体指标下的各项数据,例如某个年月、某个机构、某个阶段的数据等,使得仪表板更加丰富和灵活。

#### 2.1.2.3 数据下钻分析

可视化大屏主要展现招商项目的一级指标信息,可根据实际情况对展示的一级指标进行下钻分析,查看招商项目二级指标信息;例如,查看招商项目列表的项目详情。

### 2.1.3 市级专题分析

针对江门市全市的招商项目态势进行分析,包括引进项目总况、招商项目完成情况、招商项目列表、引进项目查询、引进项目详情等内容。

#### 2.1.3.1 全市引进项目总况

展示不同时间维度的全市引进项目总览情况,含签约项目总数、签约项目总额、落地项目总数、落地项目总额、动工项目总数、动工项目总额、投产项目总数、投产项目总额等。

### 2.1.3.2 全市招商项目完成情况

从“全市引进项目进展”、全市制造业项目进展、市区引进项目对比、市区制造业项目对比四个方向打造招商任务完成情况。

“全市引进项目进展”展示不同年度全市引进项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按月分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“全市制造业项目进展”展示不同年度全市制造业项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按月分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“市区引进项目对比”展示不同年度全市与县区引进项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按地区分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“市区制造业项目对比”展示不同年度全市与县区制造业项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按地区分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

### 2.1.3.3 全市招商项目列表

提供项目名称、企业类型、项目规模、当前进度、各区（县级市）、产业链等筛选条件，展示全市项目列表信息，以及对应项目的建设企业、所属区（县级市）、所属企业类型、产业链、投资额、当前进度、时间节点等内容。

### 2.1.3.4 全市引进项目查询

支持按名称查询展示列表、按企业类型查询展示列表、

按项目规模查询展示列表、按当前进度查询展示列表、按各区（县级市）查询展示列表、按来源地查询展示列表、按产业链查询展示列表。

### 2.1.3.5 全市引进项目详情

支持点击查看按钮查看项目详情信息，含项目名称\*、备案证名称、备案证代码、项目落户地、信用代码、镇街(园区)\*、园区\*、三区并进、投资公司\*、所在地\*、品牌\*、高新技术企业\*、投资计划\*、新增/增资\*、内资/外资(合资)\*、计划总投资(亿元)\*、计划固投（亿元）\*、计划达产产值(亿元)\*、计划达产税收(万元)\*、计划用地(亩)\*、计划投强（万元/亩）、计划亩产（万元/亩）、计划亩税（万元/亩）、计划用地方式\*、计划容积率\*、计划建设周期（月）\*、计划建设周期说明\*、行业分类\*、存在问题、(资源需求)、项目评审、项目进展\*、项目状态\*、项目子状态\*、是否过会\*、过会时间、过会投资额（亿元）、过会用地面积（亩）、签订合同\*、合同总投资(亿元)\*、合同固投(亿元)\*、合同用地(亩)\*、合同投强(万元/亩)、合同亩产(万元/亩)、合同亩税(万元/亩)、合同容积率\*、合同建设周期（月）\*、目前投资额(万元)、目前固投（万元）、目前年产值(万元)、目前年税收(万元)、目前交地(亩)、目前投强(万元/亩)、目前亩产(万元/亩)、目前亩税(万元/亩)、交地年月、动工年月、挂网年月、供地年月、是否入统、目前入统金额(万元)、入统项目名称、入统项目（法人）码、企业联系人\*、电话\*、镇街(园区)跟进人\*、电话\*、市(区)跟进人\*、电话\*、市(区)负责人\*、镇街(园区)负责人\*、

上报时间、更新人、更新时间。

#### 2.1.4 蓬江区专题分析

针对蓬江区全区的招商项目态势进行分析，包括引进项目总况、招商项目完成情况、招商项目列表、引进项目查询、引进项目详情等内容。

##### 2.1.4.1 蓬江区引进项目总况

展示不同时间维度的全区引进项目总览情况，含签约项目总数、签约项目总额、落地项目总数、落地项目总额、动工项目总数、动工项目总额、投产项目总数、投产项目总额等。

##### 2.1.4.2 蓬江区招商项目完成情况

从“全区引进项目进展”、全区制造业项目进展、市区引进项目对比、市区制造业项目对比四个方向打造招商任务完成情况。

“全区引进项目进展”展示不同年度全区引进项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按月分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“全区制造业项目进展”展示不同年度全区制造业项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按月分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“市区引进项目对比”展示不同年度蓬江区与江门市引进项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按地区分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分

布等。

“市区制造业项目对比”展示不同年度蓬江区与江门市制造业项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按地区分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

#### 2.1.4.3 蓬江区招商项目列表

提供项目名称、企业类型、项目规模、当前进度、各区（县级市）、产业链等筛选条件，展示全区项目列表信息，以及对应项目的建设企业、所属区（县级市）、所属企业类型、产业链、投资额、当前进度、时间节点等内容。

#### 2.1.4.4 蓬江区引进项目查询

支持按名称查询展示列表、按企业类型查询展示列表、按项目规模查询展示列表、按当前进度查询展示列表、按各区（县级市）查询展示列表、按来源地查询展示列表、按产业链查询展示列表。

#### 2.1.4.5 蓬江区引进项目详情

支持点击查看按钮查看项目详情信息，含项目名称\*、备案证名称、备案证代码、项目落户地、信用代码、镇街(园区)\*、园区\*、三区并进、投资公司\*、所在地\*、品牌\*、高新技术企业\*、投资计划\*、新增/增资\*、内资/外资(合资)\*、计划总投资(亿元)\*、计划固投（亿元）\*、计划达产产值(亿元)\*、计划达产税收(万元)\*、计划用地(亩)\*、计划投强（万元/亩）、计划亩产（万元/亩）、计划亩税（万元/亩）、计划用地方

式\*、计划容积率\*、计划建设周期（月）\*、计划建设周期说明\*、行业分类\*、存在问题、(资源需求)、项目评审、项目进展\*、项目状态\*、项目子状态\*、是否过会\*、过会时间、过会投资额（亿元）、过会用地面积（亩）、签订合同\*、合同总投资(亿元)\*、合同固投(亿元)\*、合同用地(亩)\*、合同投强(万元/亩)、合同亩产(万元/亩)、合同亩税(万元/亩)、合同容积率\*、合同建设周期（月）\*、目前投资额(万元)、目前固投（万元）、目前年产值(万元)、目前年税收(万元)、目前交地(亩)、目前投强(万元/亩)、目前亩产(万元/亩)、目前亩税(万元/亩)、交地年月、动工年月、挂网年月、供地年月、是否入统、目前入统金额(万元)、入统项目名称、入统项目（法人）码、企业联系人\*、电话\*、镇街(园区)跟进人\*、电话\*、市(区)跟进人\*、电话\*、市(区)负责人\*、镇街(园区)负责人\*、上报时间、更新人、更新时间。

## 2.1.5 新会区专题分析

针对新会区全区的招商项目态势进行分析，包括引进项目总况、招商项目完成情况、招商项目列表、引进项目查询、引进项目详情等内容。

### 2.1.5.1 新会区引进项目总况

展示不同时间维度的全区引进项目总览情况，含签约项目总数、签约项目总额、落地项目总数、落地项目总额、动工项目总数、动工项目总额、投产项目总数、投产项目总额等。

### 2.1.5.2 新会区招商项目完成情况

从“全区引进项目进展”、全区制造业项目进展、市区引进项目对比、市区制造业项目对比四个方向打造招商任务完成情况。

“全区引进项目进展”展示不同年度全区引进项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按月分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“全区制造业项目进展”展示不同年度全区制造业项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按月分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“市区引进项目对比”展示不同年度新会区与江门市引进项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按地区分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“市区制造业项目对比”展示不同年度新会区与江门市制造业项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按地区分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

### 2.1.5.3 新会区招商项目列表

提供项目名称、企业类型、项目规模、当前进度、各区（县级市）、产业链等筛选条件，展示全区项目列表信息，以及对应项目的建设企业、所属区（县级市）、所属企业类型、产业链、投资额、当前进度、时间节点等内容。

#### 2.1.5.4 新会区引进项目查询

支持按名称查询展示列表、按企业类型查询展示列表、按项目规模查询展示列表、按当前进度查询展示列表、按各区（县级市）查询展示列表、按来源地查询展示列表、按产业链查询展示列表。

#### 2.1.5.5 新会区引进项目详情

支持点击查看按钮查看项目详情信息，含项目名称\*、备案证名称、备案证代码、项目落户地、信用代码、镇街(园区)\*、园区\*、三区并进、投资公司\*、所在地\*、品牌\*、高新技术企业\*、投资计划\*、新增/增资\*、内资/外资(合资)\*、计划总投资(亿元)\*、计划固投（亿元）\*、计划达产产值(亿元)\*、计划达产税收(万元)\*、计划用地(亩)\*、计划投强（万元/亩）、计划亩产（万元/亩）、计划亩税（万元/亩）、计划用地方式\*、计划容积率\*、计划建设周期（月）\*、计划建设周期说明\*、行业分类\*、存在问题、(资源需求)、项目评审、项目进展\*、项目状态\*、项目子状态\*、是否过会\*、过会时间、过会投资额（亿元）、过会用地面积（亩）、签订合同\*、合同总投资(亿元)\*、合同固投(亿元)\*、合同用地(亩)\*、合同投强(万元/亩)、合同亩产(万元/亩)、合同亩税(万元/亩)、合同容积率\*、合同建设周期（月）\*、目前投资额(万元)、目前固投（万元）、目前年产值(万元)、目前年税收(万元)、目前交地(亩)、目前投强(万元/亩)、目前亩产(万元/亩)、目前亩税(万元/亩)、交地年月、动工年月、挂网年月、供地年月、是否入统、目前入统金额(万元)、入统项目名称、入统项目（法

人)码、企业联系人\*、电话\*、镇街(园区)跟进人\*、电话\*、市(区)跟进人\*、电话\*、市(区)负责人\*、镇街(园区)负责人\*、上报时间、更新人、更新时间。

## 2.1.6 江海区专题分析

针对江海区全区的招商项目态势进行分析，包括引进项目总况、招商项目完成情况、招商项目列表、引进项目查询、引进项目详情等内容。

### 2.1.6.1 江海区引进项目总况

展示不同时间维度的全区引进项目总览情况，含签约项目总数、签约项目总额、落地项目总数、落地项目总额、动工项目总数、动工项目总额、投产项目总数、投产项目总额等。

### 2.1.6.2 江海区招商项目完成情况

从“全区引进项目进展”、全区制造业项目进展、市区引进项目对比、市区制造业项目对比四个方向打造招商任务完成情况。

“全区引进项目进展”展示不同年度全区引进项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按月分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“全区制造业项目进展”展示不同年度全区制造业项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按月分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“市区引进项目对比”展示不同年度江海区与江门市引

进项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按地区分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“市区制造业项目对比”展示不同年度江海区与江门市制造业项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按地区分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

#### 2.1.6.3 江海区招商项目列表

提供项目名称、企业类型、项目规模、当前进度、各区（县级市）、产业链等筛选条件，展示全区项目列表信息，以及对应项目的建设企业、所属区（县级市）、所属企业类型、产业链、投资额、当前进度、时间节点等内容。

#### 2.1.6.4 江海区引进项目查询

支持按名称查询展示列表、按企业类型查询展示列表、按项目规模查询展示列表、按当前进度查询展示列表、按各区（县级市）查询展示列表、按来源地查询展示列表、按产业链查询展示列表。

#### 2.1.6.5 江海区引进项目详情

支持点击查看按钮查看项目详情信息，含项目名称\*、备案证名称、备案证代码、项目落户地、信用代码、镇街(园区)\*、园区\*、三区并进、投资公司\*、所在地\*、品牌\*、高新技术企业\*、投资计划\*、新增/增资\*、内资/外资(合资)\*、计划总投资(亿元)\*、计划固投（亿元）\*、计划达产产值(亿元)\*、

计划达产税收(万元)\*、计划用地(亩)\*、计划投强(万元/亩)、计划亩产(万元/亩)、计划亩税(万元/亩)、计划用地方式\*、计划容积率\*、计划建设周期(月)\*、计划建设周期说明\*、行业分类\*、存在问题、(资源需求)、项目评审、项目进展\*、项目状态\*、项目子状态\*、是否过会\*、过会时间、过会投资额(亿元)、过会用地面积(亩)、签订合同\*、合同总投资(亿元)\*、合同固投(亿元)\*、合同用地(亩)\*、合同投强(万元/亩)、合同亩产(万元/亩)、合同亩税(万元/亩)、合同容积率\*、合同建设周期(月)\*、目前投资额(万元)、目前固投(万元)、目前年产值(万元)、目前年税收(万元)、目前交地(亩)、目前投强(万元/亩)、目前亩产(万元/亩)、目前亩税(万元/亩)、交地年月、动工年月、挂网年月、供地年月、是否入统、目前入统金额(万元)、入统项目名称、入统项目(法人)码、企业联系人\*、电话\*、镇街(园区)跟进人\*、电话\*、市(区)跟进人\*、电话\*、市(区)负责人\*、镇街(园区)负责人\*、上报时间、更新人、更新时间。

## 2.1.7 鹤山市专题分析

针对鹤山市全区的招商项目态势进行分析，包括引进项目总况、招商项目完成情况、招商项目列表、引进项目查询、引进项目详情等内容。

### 2.1.7.1 鹤山市引进项目总况

展示不同时间维度的全区引进项目总览情况，含签约项目总数、签约项目总额、落地项目总数、落地项目总额、动

工项目总数、动工项目总额、投产项目总数、投产项目总额等。

#### 2.1.7.2 鹤山市招商项目完成情况

从“全区引进项目进展”、全区制造业项目进展、市区引进项目对比、市区制造业项目对比四个方向打造招商任务完成情况。

“全区引进项目进展”展示不同年度全区引进项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按月分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“全区制造业项目进展”展示不同年度全区制造业项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按月分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“市区引进项目对比”展示不同年度鹤山市与江门市引进项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按地区分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“市区制造业项目对比”展示不同年度鹤山市与江门市制造业项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按地区分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

#### 2.1.7.3 鹤山市招商项目列表

提供项目名称、企业类型、项目规模、当前进度、各区（县级市）、产业链等筛选条件，展示全区项目列表信息，以及对应项目的建设企业、所属区（县级市）、所属企业类

型、产业链、投资额、当前进度、时间节点等内容。

#### 2.1.7.4 鹤山市引进项目查询

支持按名称查询展示列表、按企业类型查询展示列表、按项目规模查询展示列表、按当前进度查询展示列表、按各区（县级市）查询展示列表、按来源地查询展示列表、按产业链查询展示列表。

#### 2.1.7.5 鹤山市引进项目详情

支持点击查看按钮查看项目详情信息，含项目名称\*、备案证名称、备案证代码、项目落户地、信用代码、镇街(园区)\*、园区\*、三区并进、投资公司\*、所在地\*、品牌\*、高新技术企业\*、投资计划\*、新增/增资\*、内资/外资(合资)\*、计划总投资(亿元)\*、计划固投（亿元）\*、计划达产产值(亿元)\*、计划达产税收(万元)\*、计划用地(亩)\*、计划投强（万元/亩）、计划亩产（万元/亩）、计划亩税（万元/亩）、计划用地方式\*、计划容积率\*、计划建设周期（月）\*、计划建设周期说明\*、行业分类\*、存在问题、(资源需求)、项目评审、项目进展\*、项目状态\*、项目子状态\*、是否过会\*、过会时间、过会投资额（亿元）、过会用地面积（亩）、签订合同\*、合同总投资(亿元)\*、合同固投(亿元)\*、合同用地(亩)\*、合同投强(万元/亩)、合同亩产(万元/亩)、合同亩税(万元/亩)、合同容积率\*、合同建设周期（月）\*、目前投资额(万元)、目前固投（万元）、目前年产值(万元)、目前年税收(万元)、目前交地(亩)、目前投强(万元/亩)、目前亩产(万元/亩)、目前亩税(万元/亩)、交地年月、动工年月、挂网年月、供地年月、是

否入统、目前入统金额(万元)、入统项目名称、入统项目(法人)码、企业联系人\*、电话\*、镇街(园区)跟进人\*、电话\*、市(区)跟进人\*、电话\*、市(区)负责人\*、镇街(园区)负责人\*、上报时间、更新人、更新时间。

## 2.1.8 台山市专题分析

针对台山市全区的招商项目态势进行分析,包括引进项目总况、招商项目完成情况、招商项目列表、引进项目查询、引进项目详情等内容。

### 2.1.8.1 台山市引进项目总况

展示不同时间维度的全区引进项目总览情况,含签约项目总数、签约项目总额、落地项目总数、落地项目总额、动工项目总数、动工项目总额、投产项目总数、投产项目总额等。

### 2.1.8.2 台山市招商项目完成情况

从“全区引进项目进展”、全区制造业项目进展、市区引进项目对比、市区制造业项目对比四个方向打造招商任务完成情况。

“全区引进项目进展”展示不同年度全区引进项目完成情况,以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性,按月分布及对比,支持按照项目数分布、投资额分布等。

“全区制造业项目进展”展示不同年度全区制造业项目完成情况,以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性,按月分布及对比,支持按照项目数分布、投资额分布等。

“市区引进项目对比”展示不同年度台山市与江门市引进项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按地区分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“市区制造业项目对比”展示不同年度台山市与江门市制造业项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按地区分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

#### 2.1.8.3 台山市招商项目列表

提供项目名称、企业类型、项目规模、当前进度、各区（县级市）、产业链等筛选条件，展示全区项目列表信息，以及对应项目的建设企业、所属区（县级市）、所属企业类型、产业链、投资额、当前进度、时间节点等内容。

#### 2.1.8.4 台山市引进项目查询

支持按名称查询展示列表、按企业类型查询展示列表、按项目规模查询展示列表、按当前进度查询展示列表、按各区（县级市）查询展示列表、按来源地查询展示列表、按产业链查询展示列表。

#### 2.1.8.5 台山市引进项目详情

支持点击查看按钮查看项目详情信息，含项目名称\*、备案证名称、备案证代码、项目落户地、信用代码、镇街(园区)\*、园区\*、三区并进、投资公司\*、所在地\*、品牌\*、高新技术企业\*、投资计划\*、新增/增资\*、内资/外资(合资)\*、计划总

投资(亿元)\*、计划固投(亿元)\*、计划达产产值(亿元)\*、计划达产税收(万元)\*、计划用地(亩)\*、计划投强(万元/亩)、计划亩产(万元/亩)、计划亩税(万元/亩)、计划用地方式\*、计划容积率\*、计划建设周期(月)\*、计划建设周期说明\*、行业分类\*、存在问题、(资源需求)、项目评审、项目进展\*、项目状态\*、项目子状态\*、是否过会\*、过会时间、过会投资额(亿元)、过会用地面积(亩)、签订合同\*、合同总投资(亿元)\*、合同固投(亿元)\*、合同用地(亩)\*、合同投强(万元/亩)、合同亩产(万元/亩)、合同亩税(万元/亩)、合同容积率\*、合同建设周期(月)\*、目前投资额(万元)、目前固投(万元)、目前年产值(万元)、目前年税收(万元)、目前交地(亩)、目前投强(万元/亩)、目前亩产(万元/亩)、目前亩税(万元/亩)、交地年月、动工年月、挂网年月、供地年月、是否入统、目前入统金额(万元)、入统项目名称、入统项目(法人)码、企业联系人\*、电话\*、镇街(园区)跟进人\*、电话\*、市(区)跟进人\*、电话\*、市(区)负责人\*、镇街(园区)负责人\*、上报时间、更新人、更新时间。

## 2.1.9 开平市专题分析

针对开平市全区的招商项目态势进行分析，包括引进项目总况、招商项目完成情况、招商项目列表、引进项目查询、引进项目详情等内容。

### 2.1.9.1 开平市引进项目总况

展示不同时间维度的全区引进项目总览情况，含签约项目总数、签约项目总额、落地项目总数、落地项目总额、动

工项目总数、动工项目总额、投产项目总数、投产项目总额等。

#### 2.1.9.2 开平市招商项目完成情况

从“全区引进项目进展”、全区制造业项目进展、市区引进项目对比、市区制造业项目对比四个方向打造招商任务完成情况。

“全区引进项目进展”展示不同年度全区引进项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按月分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“全区制造业项目进展”展示不同年度全区制造业项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按月分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“市区引进项目对比”展示不同年度开平市与江门市引进项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按地区分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“市区制造业项目对比”展示不同年度开平市与江门市制造业项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按地区分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

#### 2.1.9.3 开平市招商项目列表

提供项目名称、企业类型、项目规模、当前进度、各区（县级市）、产业链等筛选条件，展示全区项目列表信息，以及对应项目的建设企业、所属区（县级市）、所属企业类

型、产业链、投资额、当前进度、时间节点等内容。

#### 2.1.9.4 开平市引进项目查询

支持按名称查询展示列表、按企业类型查询展示列表、按项目规模查询展示列表、按当前进度查询展示列表、按各区（县级市）查询展示列表、按来源地查询展示列表、按产业链查询展示列表。

#### 2.1.9.5 开平市引进项目详情

支持点击查看按钮查看项目详情信息，含项目名称\*、备案证名称、备案证代码、项目落户地、信用代码、镇街(园区)\*、园区\*、三区并进、投资公司\*、所在地\*、品牌\*、高新技术企业\*、投资计划\*、新增/增资\*、内资/外资(合资)\*、计划总投资(亿元)\*、计划固投（亿元）\*、计划达产产值(亿元)\*、计划达产税收(万元)\*、计划用地(亩)\*、计划投强（万元/亩）、计划亩产（万元/亩）、计划亩税（万元/亩）、计划用地方式\*、计划容积率\*、计划建设周期（月）\*、计划建设周期说明\*、行业分类\*、存在问题、(资源需求)、项目评审、项目进展\*、项目状态\*、项目子状态\*、是否过会\*、过会时间、过会投资额（亿元）、过会用地面积（亩）、签订合同\*、合同总投资(亿元)\*、合同固投(亿元)\*、合同用地(亩)\*、合同投强(万元/亩)、合同亩产(万元/亩)、合同亩税(万元/亩)、合同容积率\*、合同建设周期（月）\*、目前投资额(万元)、目前固投（万元）、目前年产值(万元)、目前年税收(万元)、目前交地(亩)、目前投强(万元/亩)、目前亩产(万元/亩)、目前亩税(万元/亩)、交地年月、动工年月、挂网年月、供地年月、是

否入统、目前入统金额(万元)、入统项目名称、入统项目(法人)码、企业联系人\*、电话\*、镇街(园区)跟进人\*、电话\*、市(区)跟进人\*、电话\*、市(区)负责人\*、镇街(园区)负责人\*、上报时间、更新人、更新时间。

## 2.1.10 恩平市专题分析

针对恩平市全区的招商项目态势进行分析,包括引进项目总况、招商项目完成情况、招商项目列表、引进项目查询、引进项目详情等内容。

### 2.1.10.1 恩平市引进项目总况

展示不同时间维度的全区引进项目总览情况,含签约项目总数、签约项目总额、落地项目总数、落地项目总额、动工项目总数、动工项目总额、投产项目总数、投产项目总额等。

### 2.1.10.2 恩平市招商项目完成情况

从“全区引进项目进展”、全区制造业项目进展、市区引进项目对比、市区制造业项目对比四个方向打造招商任务完成情况。

“全区引进项目进展”展示不同年度全区引进项目完成情况,以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性,按月分布及对比,支持按照项目数分布、投资额分布等。

“全区制造业项目进展”展示不同年度全区制造业项目完成情况,以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性,按月分布及对比,支持按照项目数分布、投资额分布等。

“市区引进项目对比”展示不同年度恩平市与江门市引进项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按地区分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

“市区制造业项目对比”展示不同年度恩平市与江门市制造业项目完成情况，以项目目标数、项目完成数、完成度做为属性，按地区分布及对比，支持按照项目数分布、投资额分布等。

#### 2.1.10.3 恩平市招商项目列表

提供项目名称、企业类型、项目规模、当前进度、各区（县级市）、产业链等筛选条件，展示全区项目列表信息，以及对应项目的建设企业、所属区（县级市）、所属企业类型、产业链、投资额、当前进度、时间节点等内容。

#### 2.1.10.4 恩平市引进项目查询

支持按名称查询展示列表、按企业类型查询展示列表、按项目规模查询展示列表、按当前进度查询展示列表、按各区（县级市）查询展示列表、按来源地查询展示列表、按产业链查询展示列表。

#### 2.1.10.5 恩平市引进项目详情

支持点击查看按钮查看项目详情信息，含项目名称\*、备案证名称、备案证代码、项目落户地、信用代码、镇街(园区)\*、园区\*、三区并进、投资公司\*、所在地\*、品牌\*、高新技术企业\*、投资计划\*、新增/增资\*、内资/外资(合资)\*、计划总

投资(亿元)\*、计划固投(亿元)\*、计划达产产值(亿元)\*、计划达产税收(万元)\*、计划用地(亩)\*、计划投强(万元/亩)、计划亩产(万元/亩)、计划亩税(万元/亩)、计划用地方式\*、计划容积率\*、计划建设周期(月)\*、计划建设周期说明\*、行业分类\*、存在问题、(资源需求)、项目评审、项目进展\*、项目状态\*、项目子状态\*、是否过会\*、过会时间、过会投资额(亿元)、过会用地面积(亩)、签订合同\*、合同总投资(亿元)\*、合同固投(亿元)\*、合同用地(亩)\*、合同投强(万元/亩)、合同亩产(万元/亩)、合同亩税(万元/亩)、合同容积率\*、合同建设周期(月)\*、目前投资额(万元)、目前固投(万元)、目前年产值(万元)、目前年税收(万元)、目前交地(亩)、目前投强(万元/亩)、目前亩产(万元/亩)、目前亩税(万元/亩)、交地年月、动工年月、挂网年月、供地年月、是否入统、目前入统金额(万元)、入统项目名称、入统项目(法人)码、企业联系人\*、电话\*、镇街(园区)跟进人\*、电话\*、市(区)跟进人\*、电话\*、市(区)负责人\*、镇街(园区)负责人\*、上报时间、更新人、更新时间。

## 2.2 江门市招商项目调度平台“过会项目”专题建设

过会项目专题，依托归集的专题数据，为领导提供江门市过会项目健康发展宏观体系，不断强化过会项目的服务效能，切实提高全市过会项目工作基础。基于过会项目现有数据梳理相关指标，进行实际相关指标的分析、展示设计，并支持数据穿透的展示。

过会项目专题以可视化方式为江门市管理者提供江门市过会项目态势感知，通过指标化的方式展示全市过会项目情况。围绕“过会项目”构建过会项目总览情况（总体情况、剔除取消项目、项目总览列表）、过户项目分类情况（项目分类总览、项目分类列表、超10亿元项目）、过会项目进度情况（挂网数、挂网率、供地数、供地率、交地数、交地率、动工数、动工率、入库数、入库率、五率市区进度对比列表、五阶段项目数市区对比列表）、过会项目列表、过会项目详情等分析主题，通过对数据全过程运行情况进行关联分析和实时监控，倒逼已过会项目早挂网、早供地、早交地、早动工、早入库，实现数据资源的最大化利用。支持以市级、区（县级市）为维度，展示全市与各区（县级市）项目数量、过会项目进度等；支持以过会项目进度为维度，展示“已挂网”、“已供地”、“已交地”、“已动工”、“已入库”五个项目进度的概况；支持以项目分类为维度，展示不同分类项目（工业项目、工业地产项目、物流项目、超10亿元项目）的项目总数、过会投资额、拟供地面积等；支持搜索各投资规模、过会面积、进度下过会项目的项目名称、地区、

过会投资额、供地面积、当前进度、过会时间等项目信息内容。

## 2.2.1 业务指标管理

### 2.2.1.1 指标项管理

根据业务场景梳理过会项目业务管理指标，并按照过会项目业务指标梳理对应的数据资源，通过业务管理指标与业务数据的碰撞，形成指标数据，完成对每类指标数据生成模型的梳理，将指标数据录入到过会项目专题指标体系中。

表 9 业务指标分析表

序号	专题	主题	指标
1	过会项目专题	过会项目总览	过会项目总数（个）
2			过会项目投资额（亿元）
3			拟供地面积（亩）
4		过会项目进度	已挂网项目数
5			挂网率
6			已供地项目数
7			供地率
8			已交地项目数

序号	专题	主题	指标
9			交地率
10			已动工项目数
11			动工率
12			已入库项目数
13			入库率
14		过会项目分类	工业项目供地面积占比
15			工业地产项目供地面积占比
16			物流项目供地面积占比
17			工业项目过会投资额占比
18			工业地产项目过会投资额占比
19			物流项目过会投资额占比
20			工业项目项目总数
21			工业地产项目项目总数
22			物流项目项目总数

序号	专题	主题	指标	
23			工业项目过会投资额	
24			工业地产项目过会投资额	
25			物流项目过会投资额	
26			工业项目拟供地面积	
27			工业地产项目拟供地面积	
28			物流项目拟供地面积	
29			超 10 亿元项目项目总数	
30			超 10 亿元项目过会投资额	
31			超 10 亿元项目拟供地面积	
32			项目列表	按项目名称查询展示列表
33				按投资规模查询展示列表
34	按当前进度查询展示列表			
35	按过会面积查询展示列表			
36		项目详情	支持点击查看项目详细信息	

序号	专题	主题	指标
37			支持点击查看项目图片
38			支持点击查看项目附件
39			支持点击查看项目视频

### 2.2.1.2 指标配置管理

根据过会项目业务需求，实现过会项目指标信息配置，修改后的指标信息需同步到可视化大屏。

## 2.2.2 业务联动管理

### 2.2.2.1 数据展示分析

基于新型大数据创新，构建过会项目专题，结合相关规范和要求，依托基础平台提供可视化分析工具，开发配置江门市过会项目的特色屏页面，汇聚融合过会项目业务场景数据，使用图表及数据一体的渲染引擎全面展示江门市的过会项目整体概况，通过指标体系量化表征各重点领域运行态势，以可视化大屏的形势对业务场景进行展示。

### 2.2.2.2 数据联动分析

过会项目专题联动功能，可以将仪表板中的多个视图组件进行联动，根据某一视图中设置了联动的指标，对被联动的数据进行筛选，是一个从整体到部分的过程，使用户能够通过交互式操作深入探索数据，从而更加清晰的看出某个具体指标下的各项数据，例如某个年月、某个机构、某个阶段

的数据等，使得仪表板更加丰富和灵活。

### 2.2.2.3 数据下钻分析

可视化大屏主要展现过会项目的一级指标信息，可根据实际情况对展示的一级指标进行下钻分析，查看过会项目二级指标信息；例如，查看过会项目列表的项目详情。

## 2.2.3 市级专题分析

### 2.2.3.1 全市过会项目总览

展示江门市及各县区（市）过会项目总体情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））、剔除取消项目情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））、项目总览列表情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））等。

### 2.2.3.2 全市过会项目进度管理

以柱状图、折线图形式展示江门市及各县区（市）已挂网项目数、挂网率；已供地项目数、供地率；已交地项目数、交地率；已动工项目数、动工率；已入库项目数、入库率等；以列表形式展示五率市区进度对比情况、五阶段项目数市区对比情况。

### 2.2.3.3 全市过会项目分类

展示江门市及各县区（市）过会项目的项目分类情况，含工业项目、工业地产项目、物流项目、超 10 亿元项目等；支持饼图形式展示工业项目、工业地产项目、物流项目三类项目供地面积占比情况、投资额占比情况；支持以列表形式查看江门市及各县区（市）过会项目工业项目、工业地产项

目、物流项目、超 10 亿元项目的项目总数、过会投资额、拟供地面积等情况。

#### 2.2.3.4 全市过会项目列表

以项目名称、投资规模、过会面积、当前进度等作为筛选条件，查询展示全市的项目列表及基本信息。

### 2.2.4 蓬江区专题分析

#### 2.2.4.1 蓬江区过会项目总览

展示蓬江区过会项目总体情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））、剔除取消项目情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））、项目总览列表情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））等。

#### 2.2.4.2 蓬江区过会项目进度管理

以柱状图、折线图形式展示蓬江区已挂网项目数、挂网率；已供地项目数、供地率；已交地项目数、交地率；已动工项目数、动工率；已入库项目数、入库率等；以列表形式展示五率市区进度对比情况、五阶段项目数市区对比情况。

#### 2.2.4.3 蓬江区过会项目分类

展示蓬江区过会项目的项目分类情况，含工业项目、工业地产项目、物流项目、超 10 亿元项目等；支持饼图形式展示工业项目、工业地产项目、物流项目三类项目供地面积占比情况、投资额占比情况；支持以列表形式查看蓬江区过会项目工业项目、工业地产项目、物流项目、超 10 亿元项目的项目总数、过会投资额、拟供地面积等情况。

#### 2.2.4.4 蓬江区过会项目列表

以项目名称、投资规模、过会面积、当前进度等作为筛选条件，查询展示蓬江区的项目列表及基本信息。

### 2.2.5 新会区专题分析

#### 2.2.5.1 新会区过会项目总览

展示新会区过会项目总体情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））、剔除取消项目情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））、项目总览列表情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））等。

#### 2.2.5.2 新会区过会项目进度管理

以柱状图、折线图形式展示新会区已挂网项目数、挂网率；已供地项目数、供地率；已交地项目数、交地率；已动工项目数、动工率；已入库项目数、入库率等；以列表形式展示五率市区进度对比情况、五阶段项目数市区对比情况。

#### 2.2.5.3 新会区过会项目分类

展示新会区过会项目的项目分类情况，含工业项目、工业地产项目、物流项目、超10亿元项目等；支持饼图形式展示工业项目、工业地产项目、物流项目三类项目供地面积占比情况、投资额占比情况；支持以列表形式查看新会区过会项目工业项目、工业地产项目、物流项目、超10亿元项目的项目总数、过会投资额、拟供地面积等情况。

#### 2.2.5.4 新会区过会项目列表

以项目名称、投资规模、过会面积、当前进度等作为筛

选条件，查询展示新会区的项目列表及基本信息。

## 2.2.6 江海区专题分析

### 2.2.6.1 江海区过会项目总览

展示江海区过会项目总体情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））、剔除取消项目情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））、项目总览列表情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））等。

### 2.2.6.2 江海区过会项目进度管理

以柱状图、折线图形式展示江海区已挂网项目数、挂网率；已供地项目数、供地率；已交地项目数、交地率；已动工项目数、动工率；已入库项目数、入库率等；以列表形式展示五率市区进度对比情况、五阶段项目数市区对比情况。

### 2.2.6.3 江海区过会项目分类

展示江海区过会项目的项目分类情况，含工业项目、工业地产项目、物流项目、超 10 亿元项目等；支持饼图形式展示工业项目、工业地产项目、物流项目三类项目供地面积占比情况、投资额占比情况；支持以列表形式查看江海区过会项目工业项目、工业地产项目、物流项目、超 10 亿元项目的项目总数、过会投资额、拟供地面积等情况。

### 2.2.6.4 江海区过会项目列表

以项目名称、投资规模、过会面积、当前进度等作为筛选条件，查询展示江海区的项目列表及基本信息。

## 2.2.7 鹤山市专题分析

### 2.2.7.1 鹤山市过会项目总览

展示鹤山市过会项目总体情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））、剔除取消项目情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））、项目总览列表情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））等。

### 2.2.7.2 鹤山市过会项目进度管理

以柱状图、折线图形式展示鹤山市已挂网项目数、挂网率；已供地项目数、供地率；已交地项目数、交地率；已动工项目数、动工率；已入库项目数、入库率等；以列表形式展示五率市区进度对比情况、五阶段项目数市区对比情况。

### 2.2.7.3 鹤山市过会项目分类

展示鹤山市过会项目的项目分类情况，含工业项目、工业地产项目、物流项目、超10亿元项目等；支持饼图形式展示工业项目、工业地产项目、物流项目三类项目供地面积占比情况、投资额占比情况；支持以列表形式查看鹤山市过会项目工业项目、工业地产项目、物流项目、超10亿元项目的项目总数、过会投资额、拟供地面积等情况。

### 2.2.7.4 鹤山市过会项目列表

以项目名称、投资规模、过会面积、当前进度等作为筛选条件，查询展示鹤山市的项目列表及基本信息。

## 2.2.8 台山市专题分析

### 2.2.8.1 台山市过会项目总览

展示台山市过会项目总体情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））、剔除取消项目情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））、项目总览列表情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））等。

### 2.2.8.2 台山市过会项目进度管理

以柱状图、折线图形式展示台山市已挂网项目数、挂网率；已供地项目数、供地率；已交地项目数、交地率；已动工项目数、动工率；已入库项目数、入库率等；以列表形式展示五率市区进度对比情况、五阶段项目数市区对比情况。

### 2.2.8.3 台山市过会项目分类

展示台山市过会项目的项目分类情况，含工业项目、工业地产项目、物流项目、超 10 亿元项目等；支持饼图形式展示工业项目、工业地产项目、物流项目三类项目供地面积占比情况、投资额占比情况；支持以列表形式查看台山市过会项目工业项目、工业地产项目、物流项目、超 10 亿元项目的项目总数、过会投资额、拟供地面积等情况。

### 2.2.8.4 台山市过会项目列表

以项目名称、投资规模、过会面积、当前进度等作为筛选条件，查询展示台山市的项目列表及基本信息。

## 2.2.9 开平市专题分析

### 2.2.9.1 开平市过会项目总览

展示开平市过会项目总体情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））、剔除取消项目情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））、项目总览列表情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））等。

### 2.2.9.2 开平市过会项目进度管理

以柱状图、折线图形式展示开平市已挂网项目数、挂网率；已供地项目数、供地率；已交地项目数、交地率；已动工项目数、动工率；已入库项目数、入库率等；以列表形式展示五率市区进度对比情况、五阶段项目数市区对比情况。

### 2.2.9.3 开平市过会项目分类

展示开平市过会项目的项目分类情况，含工业项目、工业地产项目、物流项目、超 10 亿元项目等；支持饼图形式展示工业项目、工业地产项目、物流项目三类项目供地面积占比情况、投资额占比情况；支持以列表形式查看开平市过会项目工业项目、工业地产项目、物流项目、超 10 亿元项目的项目总数、过会投资额、拟供地面积等情况。

### 2.2.9.4 开平市过会项目列表

以项目名称、投资规模、过会面积、当前进度等作为筛选条件，查询展示开平市的项目列表及基本信息。

## 2.2.10 恩平市专题分析

### 2.2.10.1 恩平市过会项目总览

展示恩平市过会项目总体情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））、剔除取消项目情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））、项目总览列表情况（过会项目投资额、拟供地面积（亩））等。

### 2.2.10.2 恩平市过会项目进度管理

以柱状图、折线图形式展示恩平市已挂网项目数、挂网率；已供地项目数、供地率；已交地项目数、交地率；已动工项目数、动工率；已入库项目数、入库率等；以列表形式展示五率市区进度对比情况、五阶段项目数市区对比情况。

### 2.2.10.3 恩平市过会项目分类

展示恩平市过会项目的项目分类情况，含工业项目、工业地产项目、物流项目、超10亿元项目等；支持饼图形式展示工业项目、工业地产项目、物流项目三类项目供地面积占比情况、投资额占比情况；支持以列表形式查看恩平市过会项目工业项目、工业地产项目、物流项目、超10亿元项目的项目总数、过会投资额、拟供地面积等情况。

### 2.2.10.4 恩平市过会项目列表

以项目名称、投资规模、过会面积、当前进度等作为筛选条件，查询展示恩平市的项目列表及基本信息。

## 2.3 对接一网共享平台

对接省一网共享平台江门市分节点，获取招商项目、过

会项目的相关数据。

## 2.3.1 系统接入流程

### 2.3.1.1 请求方接入

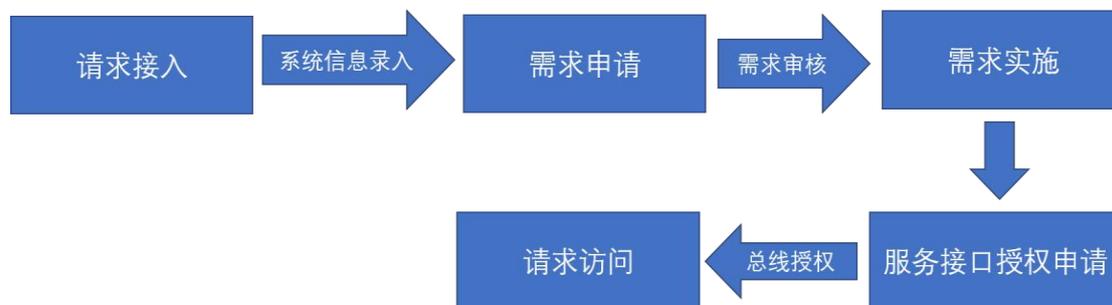


图 4 请求方接入图

接入步骤包括：

1.请求接入。请求方系统若对接服务总线，需进行系统信息的录入。请求方需对接服务总线 进行系统信息的录入，提供系统编码、业务系统名称、所属部门、IP 地址、联系人和联系人电话等参数信息，发起系统接入申请，完成系统信息录入。

2.需求申请。请求方可通过省政务大数据管理平台进行服务的资源申请，提出接口需求，确定信息类、表名、输入/输出参数、PassId、授权 IP 等信息。

3.需求实施。需求审核通过后，应由服务实施人员对接接口进行实施。

4.服务接口授权申请。服务资源访问应获得总线和服务方的授权，由技术实施人员针对申请的服务发起总线授权流程。

5.请求访问。总线和服务方均授权成功后，请求方可对

数据服务资源进行访问。

### 2.3.1.2 服务方接入



图 5 服务方接入图

接入步骤包括：

1. 编程开发。开发服务的过程是指开发改造应用的过程。整个过程如下：

- 1) 确定需求，根据需求找到需要遵守的应用服务规范。
- 2) 根据应用服务规范，开发改造标准的接口。

2.发布服务。服务方在完成服务接口开发后，需在数据服务总线进行注册，注册成功后返 PaasId，由数据服务总线把注册成功的服务发布到服务资源目录。

3.提供服务。服务接口确认可以提供服务后，在总线上启用该服务，使其进入工作状态。

### 2.3.2 获取数据内容

#### 2.3.2.1 招商项目信息

本期招商项目对接信息项如下：

表 13 招商项目对接信息表

序号	场景应用	数据项	数值单位
1	招商项目专题	项目名称	
2		投资计划内容(150 字)	
3		投资公司	

4	上报年度	年
5	上报月份	月
6	项目落户地	
7	计划总投资	亿元
8	计划固定资产投资	亿元
9	计划用地	亩
10	计划达产产值	亿元
11	计划达产税收	万元
12	计划投资强度	万元/亩
13	计划亩产税收	万元/亩
14	计划亩产产值	万元/亩
15	计划容积率	%
16	计划建设周期	月
17	计划建设周期说明	
18	计划用地方式	
19	过会投资额	亿元
20	过会用地面积	亩
21	过会投强	万元/亩
22	过会亩税	万元/亩
23	过会容积率	%
24	研发投入强度	%
25	亩均工业增加值	万元/亩
26	项目单位工业增加值能耗	吨标准煤/万元
27	用地情况	

28	预计挂网时间	
29	十五条产业链	
30	工业类项目	
31	制造类项目	
32	行业分类	
33	行业类型	
34	新增/增资	
35	内资/外资（合资）	
36	品牌	
37	高新技术企业	
38	合同总投资	亿元
39	合同固投	亿元
40	合同用地	亩
41	合同达产产值	亿元
42	合同达产税收	万元
43	合同投资强度	万元/亩
44	合同亩产产值	万元/亩
45	合同亩产税收	万元/亩
46	容积率	%
47	合同建设周期	月
48	是否过会	
49	过会时间	
50	项目状态	
51	签订合同	

52	挂网年月	
53	挂网说明	
54	供地年月	
55	供地说明	
56	交地年月	
57	交地说明	
58	动工年月	
59	动工说明	
60	项目进展	
61	存在问题	
62	土地	
63	环保	
64	能耗	
65	存在问题-	
66	其他	
67	人力	
68	融资	
69	技术	
70	是否入统	
71	目前入统金额	万元
72	入统项目名称	
73	入统项目(法人)码	
74	国家	
75	省份	

76	城市	
77	投资公司 2	
78	国家	
79	省份	
80	城市	
81	品牌	
82	高新技术企业	
83	企业联系人	
84	企业联系人电话	
85	镇街（园区）	
86	园区	
87	三区并进库	
88	目前累计投资额	万元
89	目前固投	万元
90	目前交地	亩
91	目前年产值	万元
92	目前年税收	万元
93	目前投资强度	万元/亩
94	目前亩产产值	万元/亩
95	目前亩产税收	万元/亩
96	项目备案证名称	
97	项目编码	
98	评审备案类型	
99	项目子状态	

100	上报状态	
101	镇街(园区)跟进人	
102	镇街(园区)跟进人电话	
103	市(区)跟进人	
104	市(区)跟进人电话	
105	镇街(园区)负责人	
106	市(区)负责人	
107	更新人	
108	更新时间	
109	未动工原因	
110	预计动工时间	
111	证件取得情况	
112	过会产值	亿元
113	过会税收	亿元
114	过会固定资产投资	万元

### 2.3.2.2 过会项目信息

本期过会项目对接信息项如下：

表 14 过会项目对接信息表

序号	场景应用	数据项	数值单位
1	过会项目	项目名称	
2		项目落地地	
3		园区/镇街	
4		过会投资额	亿元
5		过会面积	亩

6	过会固定资产投资	亿元
7	过会产值	亿元
8	过会税收	万元
9	过会投资强度	万元/亩
10	过会亩均税收	万元/亩
11	过会亩均产值	万元/亩
12	容积率	
13	计划建设周期说明	
14	过会时间	
15	项目进展	
16	挂网时间	
17	供地时间	
18	交地时间	
19	动工时间	
20	是否入统	
21	取得证件情况	
22	未动工原因	
23	预计挂网时间	
24	预计动工时间	

## 2.4 数据治理服务

### 2.4.1 数据接入

通过对接省一网共享平台，获取基础数据后，对招商项目、过会项目资源进行管理，支撑业务指标数据项的构建。

## 2.4.1.1 招商项目数据管理

### 1.招商项目总览数据

表 15 招商项目总览表

序号	模块	指标
1	招商项目总览	签约项目总数
2		签约项目总额
3		落地项目总数
4		落地项目总额
5		动工项目总数
6		动工项目总额
7		投产项目总数
8		投产项目总额
9		区域签约项目总数
10		区域签约项目总额
11		区域落地项目总数
12		区域落地项目总额
13		区域动工项目总额
14		区域投产项目总数
15		区域投产项目总额

### 2.招商项目完成情况数据

表 16 招商项目完成情况表

序号	模块	指标
16	招商项目完成	全市引进项目目标数

序号	模块	指标
17	情况	全市引进项目完成数
18		全市引进项目完成度
19		全市引进项目投资额目标数
20		全市引进项目投资额完成数
21		全市引进项目投资额完成度
22		全市制造业项目目标数
23		全市制造业项目完成数
24		全市制造业项目完成度
25		全市制造业项目投资额目标数
26		全市制造业项目投资额完成数
27		全市制造业项目投资额完成度

### 3.招商项目列表数据

表 17 招商项目列表

序号	模块	指标
1	项目列表	按名称查询展示列表
2		按企业类型查询展示列表
3		按项目规模查询展示列表
4		按当前进度查询展示列表
5		按各区（县级市）查询展示列表
6		按来源地查询展示列表
7		按产业链查询展示列表
8		支持点击查看项目详细信息
9		支持点击查看项目图片

序号	模块	指标
10		支持点击查看项目附件
11		支持点击查看项目视频
12		支持按照时间段筛选数据

## 2.4.1.2 过会项目数据管理

### 1.过会项目总览数据

表 18 过会项目总览表

序号	模块	指标
1	过会项目总览	过会项目总数
2		过会项目投资额
3		拟供地面积
4		剔除过会项目总数
5		区域过会项目总数
6		区域过会项目投资额
7		区域拟供地面积
8		区域过会项目总数（剔除取消）
9		区域过会项目投资额（剔除取消）
10		区域拟供地面积（剔除取消）
11		区域过会项目剔除总数

### 2.过会项目进度数据

表 19 过会项目进度表

序号	模块	指标
1	过会项目进度	挂网数

序号	模块	指标
2		供地数
3		交地数
4		动工数
5		入库数
6		区域挂网数
7		区域供地数
8		区域交地数
9		区域动工数
10		区域入库数
11		挂网率
12		供地率
13		交地率
14		动工率
15		入库率
16		区域挂网率
17		区域供地率
18		区域交地率
19		区域动工率
20		区域入库率
21		五率区域项目数对比
22		五率区域率数对比

### 3.过会项目分类数据

表 20 过会项目分类表

序号	模块	指标
1	过会项目分类	工业项目过会项目数
2		工业地产项目过会项目数
3		物流项目过会项目数
4		工业项目过会总投资额
5		工业地产项目过会总投资额
6		物流项目过会总投资额
7		工业项目过会总投资额占比
8		工业地产项目过会总投资额占比
9		物流项目过会总投资额占比
10		工业项目拟供地面积
11		工业地产项目拟供地面积
12		物流项目拟供地面积
13		工业项目拟供地面积占比
14		工业地产项目拟供地面积占比
15		物流项目拟供地面积占比
16		区域工业项目过会项目数
17		区域工业地产项目过会项目数
18		区域物流项目过会项目数
19		区域工业项目过会总投资额
20		区域工业地产项目过会总投资额
21		区域物流项目过会总投资额
22		区域工业项目拟供地面积

序号	模块	指标
23		区域工业地产项目拟供地面积
24		区域物流项目拟供地面积
25		超 10 亿元过会项目总数
26		超 10 亿元过会总投资额
27		超 10 亿元拟供地面积

#### 4.过会项目列表数据

表 21 过会项目列表

序号	模块	指标
1	项目列表	按项目名称查询展示列表
2		按投资规模查询展示列表
3		按当前进度查询展示列表
4		按过会面积查询展示列表

#### 5.过会项目详情数据

表 22 过会项目详情表

序号	模块	指标
1	项目详情	支持点击查看项目详细信息
2		支持点击查看项目图片
3		支持点击查看项目附件
4		支持点击查看项目视频

#### 2.4.2 数据质量

本次项目大部分数据的数据量为万级以上的资源，数据质量稽核必须由中数据质量工程师开展。针对专题接入的数

据进行质量稽核，确保数据及指标成果的准确性。

针对以下专题接入的数据进行质量稽核，确保数据及指标成果的准确性。

表 23 质量稽查表

序号	专题数据	质检的数据量
1	招商项目	3类
2	过会项目专题	5类

一般从省一网共享平台获取的数据已通过基本的质检流程，但不一定满足本次专题建设需求。因此，需按照本专题建设需求确定的统一的规范性、完整性、准确性、一致性等数据检验标准检测数据质量情况。

本次建设对8类数据通过接口或库表方式，或者人工填报方式接入后，需要对其全部进行质量稽核，本项目需要进行质量稽核的数据为8类。通常情况下由省大数据平台所提供的数据已经过质量检验，可提供相应的质检报告，但省大数据平台数据的融合处理标准不一定满足本次专题建设需求。另外由于接入数据包括从省大数据平台以外渠道汇聚的数据，没有相应质检报告。因此，按照本专题建设需求确定的统一的规范性、完整性、准确性、一致性等数据检验标准，需要对不同渠道汇聚的数据全部进行质量稽核。统计不同渠道、不同部门、不同业务领域数据质量情况，在使用前需进行数据质量确认，包括各项指标数据是否存在空值、重复等问题，对特定字段、记录、文件或数据集等进行重复性、唯一性的度量。具体实施内容为：

## 1.梳理业务校核规则

### ●关键数据项定义

在数据质量的检核工作开展之前，需明确数据质量检核的范围，即确定数据质量检核的关键数据项。

关键数据项是指对业务流程、业务管理和数据应用有重大影响的数据项，这些数据项将严重影响到对数据中心的建设质量。其内容包括：数据需求部门提出数据质量需求；各业务领域对应的核心基础数据；重要报表及统计指标所需的数据；重点业务应用系统所需的关键数据；其它业务部门及相关项目组根据业务决策和分析的重要数据项。

### ●数据质量检核规则定义

数据质量检核规则的设计一方面依据基础库所涉及到的数据元标准；一方面是业务需求人员对关键数据项在数据质量方面的具体要求描述。

### ●数据质量检核指标定义

基于数据质量检核规则，定义关键数据项的数据质量测量指标，用以描述关键数据项的数据质量情况。

## 2.校验实施服务

### ●明确数据检核范围

包含检核的源数据范围、检核内容、目标数据库及质量要求等。

### ●分析数据质量要求

基于需求方提供的数据检核范围，参考一般的数据质量要求（完整性、一致性、准确性、有效性、唯一性等），明

确具体的数据质量要求清单。

● 核准质量要求

需求方根据实际应用需要，对《数据质量要求清单》进行核实。如不通过，则明确退回原因并返回上一环节。

### 2.4.3 数据融合处理

数据融合处理基于接入并通过质检的数据，按照专题的业务要求进行实体识别、融合汇总等处理，经过对业务数据的加工，形成指标数据，服务于专题建设。

针对以下专题接入的数据进行融合处理，并结合指标模型，形成指标结果。

表 24 融合处理表

序号	专题数据	质检的数据量
1	招商项目	3类，需形成28个指标结果
2	过会项目	5类，需形成68个指标结果

基于数据标准规范，针对子专题数据中存在的问题，进行数据的融合处理，实现数据的统一规范、合理关联和持续优化。修复数据中重复性问题，发现并清理重复记录；关联性问题，找出数据间的关联关系；完整性问题，保证数据的完整性；合规性问题，按专题内容标准补充和修正项目统筹数据；一致性问题，进行项目统筹数据间一致性的相互验证。

数据融合处理主要实现项目统筹数据转换、数据关联、数据切分、数据聚合的处理过程。

1.数据转换，对原始项目数据进行清洗、转换，形成规范的基础数据库。将不同数据源的格式转换为统一的数据格

式。

2.数据关联，根据不同项目数据资源之间的相关性完成基础数据项之间的联接，使不同数据源、离散数据之间建立关联关系，构建相互有内在关系的统一的项目数据资源库。

3.数据切分，根据不同的维度对关联数据库数据项进行切分，形成一个个不同维度的小颗粒度的数据体，以方便按不同的需求进行聚合。

4.数据聚合，根据项目统筹需求，按不同的维度将切分的小颗粒度数据体进行聚合。

## 2.4.4 数据服务

### 2.4.4.1 招商项目专题库建设

#### 1.专题库库表数据模型设计

根据招商项目专题库建设需求分析对象数据资源类型的结果，设计专题库的内容框架、数据标准。

设计专题库数据实体、实体间关系及数据加工规则。根据本次项目中需要开展治理工作的招商项目专题内容，共需要完成3类专题库表模型设计工作。

#### 2.专题库库表建设实施

依照数据模型设计，制定数据融合加工方案，针对不同数据采集源，设定数据采集规则，指标等，建立源数据库表字段和专题库库表字段的映射关系。

根据业务系统、基础库等源数据产生周期、业务系统运行情况、专题库和专题库应用对于数据更新频率的要求，设定数据采集时间周期表，设计数据作业间的流转次序等。

### 3.专题库库表管理服务

专题库建成后，需要通过配套的机制、人员对库表进行库表优化、日常监控、故障处理，保障专题库的正常运行和对外服务持续稳定。

#### 2.4.4.2 招商项目专题接口配置

招商项目专题接口配置如下：

表 25 招商项目专题接口配置表

序号	接口名称	接口描述
1	招商项目/引进项目总览信息接口	获取可共享的江门市招商引进项目总览信息
2	招商项目/招商任务完成情况信息接口	获取可共享的江门市招商任务完成情况信息
3	招商项目/引进项目列表信息接口	获取可共享的江门市引进项目列表信息

##### 1.招商项目总览信息接口

形成“粤治慧”项目总览信息接口，获取可共享的项目总览信息数据并转化为指标。

##### 2.招商任务完成情况信息接口

形成“粤治慧”项目进度信息接口，获取可共享的项目进度信息数据并转化为指标。

##### 3.招商项目列表信息接口

形成“粤治慧”项目分类信息接口，获取可共享的项目分类信息数据并转化为指标。

### 2.4.4.3 过会项目专题库建设

#### 1. 专题库库表数据模型设计

根据过会项目专题库建设需求分析对象数据资源类型的结果，设计专题库的内容框架、数据标准。

设计专题库数据实体、实体间关系及数据加工规则。根据本次项目中需要开展治理工作的过会项目专题内容，共需要完成 5 类专题库表模型设计工作。

#### 2. 专题库库表建设实施

依照数据模型设计，制定数据融合加工方案，针对不同数据采集源，设定数据采集规则，指标等，建立源数据库表字段和专题库库表字段的映射关系。

根据业务系统、基础库等源数据产生周期、业务系统运行情况、专题库和专题库应用对于数据更新频率的要求，设定数据采集时间周期表，设计各数据作业间的流转次序等。

#### 3. 专题库库表管理服务

专题库建成后，需要通过配套的机制、人员对库表进行库表优化、日常监控、故障处理，保障专题库的正常运行和对外服务持续稳定。

### 2.4.4.4 过会项目专题接口配置

过会项目专题接口配置如下：

表 26 过会项目专题接口配置表

序号	接口名称	接口描述
1	过会项目/项目总览信息接口	获取可共享的项目总览信息数据
2	过会项目/项目进度信息接口	获取可共享的项目进度信息数据

序号	接口名称	接口描述
3	过会项目/项目分类信息接口	获取可共享的项目分类信息数据
4	过会项目/各区（县级市）信息接口	获取可共享的各区（县级市）信息数据
5	过会项目/项目列表信息接口	获取可共享的项目列表信息数据
6	过会项目/项目查询信息接口	获取查询的项目信息数据

### 1.项目总览信息接口

形成“粤治慧”项目总览信息接口，获取可共享的项目总览信息数据并转化为指标。

### 2.项目进度信息接口

形成“粤治慧”项目进度信息接口，获取可共享的项目进度信息数据并转化为指标。

### 3.项目分类信息接口

形成“粤治慧”项目分类信息接口，获取可共享的项目分类信息数据并转化为指标。

### 4.过会项目/各区（县级市）信息接口

形成“粤治慧”过会项目/各区（县级市）信息接口，获取可共享的各区（县级市）信息数据。

### 5.项目列表信息接口

形成“粤治慧”项目列表信息接口，获取可共享的项目列表信息数据并转化为指标。

### 6.项目总览信息接口

形成“粤治慧”项目总览信息接口，获取查询的项目信息数据并转化为指标。

### 2.4.5 主要服务成果

根据项目内容完成对应的数据资源接入、数据质检、专题建库、数据融合处理及接口配置服务，输出数据资源接入方案/工作报告、接口配置实施方案/工作报告及各项工作成果。

## 2.5 专题运营服务

在专题上线后，为了确保专题的展现活力，需要对专题提供排版调整支持、技术支持及卡片运营服务。

### 2.5.1 排版调整支持服务

根据业务处室对已建内容的调整需求，对主题页面的排布及风格进行调整工作，对指标数据及展示效果进行风格及排版的定制化调整。服务的内容包括场景元素配置、页面风格配置、字体配置、跳转配置、外联框架组合、页面测试等工作。

### 2.5.2 技术支持服务

专题上线后，在重大活动或重点保障环境下，需要根据业务处室实际需求，在重要时期由专业技术人员在可视化应用现场辅助开展相关展示及重点支撑工作，并对相关的问题进行处置。保障卡片数据的准确性、及时性和权威性。主要工作包括卡片元素配置（风格、样式、配色）、卡片数据挂接、仪表数据测试、卡片交互事件配置等工作。

### 2.5.3 卡片运营服务

对现有卡片持续进行优化运营，保障卡片数据的准确性、

及时性和权威性。

领导所关注的重点任务进行指标、卡片的调整，需要的技术支撑服务较多，依据服务场景不同提供技术支持服务。

#### 2.5.4 数据指标服务

市政数局负责建立指标体系管理体系，建立指标体系管理管理平台，统筹全市指标管理、共享工作。业务部门负责梳理专题业务场景和指标，明确指标的分类定级，基于省指标体系管理平台，进行指标的录入、指标权限管控和提供持续的指标服务，积极参与指标的共享工作。

#### 2.5.5 主要服务成果

针对运营工作，提供对应的运营工作方案与服务报告。

### 3、“数看江门”（小屏）专题应用建设

#### 3.1 市场监管看数专题建设

本次市场监管看数专题建设，将基于“粤治慧”平台提供的可视化开发能力，由业务专家及专业的业务运营服务人员开展专题的小屏可视化建设。

##### 3.1.1 市场监管看数专题数据和展示需求梳理

###### 3.1.1.1 市场监管专题数据建设需求

对市市场监管局进行专题数据看数建设需求调研，普查梳理其建设意愿、批次，业务系统建设情况、数据资源和看数需求等。

###### 3.1.1.2 开展建设单位专项调研工作

了解市市场监管局的业务需求、指标展示需求和数据分析展示风格，梳理明确数据指标与业务之间关系、应用场景，相关数据的来源、系统建设情况等，进一步明确可对各部门管理领域的支撑场景。具体工作内容包括：

实地开展调研工作，向首批选取建设单位介绍项目背景及目标，演示广东省已建设的领导看数案例；

演示单位的数看主题样例，现场沟通数据主题内容、呈现形式等问题；

解说与演示数据采集方式，现场答疑数据填报方式、填报频率、系统对接等问题；

沟通确定单位日常报送领导的数据主题、报送频率等信息。

### 3.1.1.3 看数需求收集和梳理

根据调研情况进一步梳理建设单位的看数需求，跟进收集单位材料，包括但不限于单位的业务数据报表、业务统计分析报告等，对收集的材料进行深度解读、多维度分析，形成后续产品方案的基础和核心依据。

### 3.1.1.4 制定建设工作计划

根据调研情况制定工作计划或实施方案，明确主题设计、数据目录、数据采集方式及任务完成节点。

## 3.1.2 市场监管看数专题建设服务

### 3.1.2.1 市场监管看数专题概述

与市市场监管局调研，设计并开发市场监管专题，包括市场主体、药品监管、特种设备、食品抽检等子专题，从不同企业数量及注册资本、药品监管情况、特种设备情况、食品抽检完成率及合格率等方面为领导展示江门市市场情况以及市监工作情况。

本次服务主要提供市场监管看数专题的指标分析、原型设计、高保真设计以及页面配置开发等内容。

### 3.1.2.2 市场监管看数专题可视化小屏应用

可视化小屏将根据具体的市场监管看数专题指标灵活进行组合，从宏观层面展现江门市市场监管各项成果及运行情况。

小屏应用主要面向市级领导的工作使用，整体内容需要美观准确，应用体验需要流畅稳定。

#### 1. 专题功能

### （1）市场主体

市场主体指标分析涵盖 4 大主题共 50 个指标，包括 10 个 UI 页面，通过卡片方式展示市场主体汇总情况（首页）、国有/集体及其控股企业-总户数情况、国有/集体及其控股企业-注册资本情况、私营企业-总户数情况、私营企业-注册资本情况、外商投资企业-总户数情况、外商投资企业-注册资本情况、个体工商户-总户数情况、个体工商户-资金数额情况、农民专业合作社-总户数情况等信息。

### （2）药品监管

药品监管指标分析涵盖 2 大主题共 12 个指标，包括 1 个 UI 页面展示，以年为单位，展示江门市药品抽检情况，包括批次及进度等信息。

### （3）特种设备

特种设备共 4 个指标以年为单位，包括 1 个 UI 页面展示，展示江门市特种设备抽检情况。

### （4）食品抽检

食品抽检指标分析涵盖 3 个部分共 15 个指标，包括 7 张 UI 页面展示，通过卡片方式展示食品抽检总体统计情况，及总体情况-各县（市、区）食品抽检完成情况及合格情况、农业部门各县（市、区）食品抽检完成情况及合格情况、市场监管部门各县（市、区）食品抽检完成情况及合格情况。

## 2.业务场景

结合省“粤治慧”平台江门市分节点相关规范和要求，依托基础平台提供可视化分析工具，开发配置江门市市场监管看数专题页面，全面展示江门市的市场监管整体概况，通过指标体系量化表征各重点领域运行态势，以可视化小屏的形势对业务场景进行展示。

### 3.1.2.3 业务指标分析

表 27 市场监管专题-业务指标分析表

序号	专题	主题	指标	
1	市场监管	总体情况	期末实有市场主体户数	
2			本期登记市场主体	
3			期末实有注册资本	
4			本期登记注册资本	
5		国有、集体及其控股企业	总户数情况-期末实有户数	总户数情况-期末实有户数
6				总户数情况-本期登记户数
7				总户数情况-本期注销户数
8				期末实有各行业户数情况
9				本期登记各行业户数情况
10				本期注销各行业户数情况
11				期末实有注册资本
12				本期登记注册资本
13				期末实有-各行业注册资本情况
14				本期登记-各行业注册资本情

序号	专题	主题	指标	
			况	
15		私营企业情况	期末实有户数	
16			本期登记户数	
17			本期注销户数	
18			期末实有-各行业户数情况	
19			本期登记-各行业户数情况	
20			本期注销-各行业户数情况	
21			期末实有注册资本	
22			本期登记注册资本	
23			期末实有-各行业注册资本情况	
24			本期登记-各行业注册资本情况	
25			外商投资企业情况	期末实有户数
26				本期登记户数
27		本期注销户数		
28		期末实有户数-按行业类型分类		
29		本期登记户数-按行业类型分类		
30		本期注销户数-按行业类型分		

序号	专题	主题	指标
			类
31			期末实有投资总额
32			本期登记投资总额
33			期末实有投资总额-按行业类型分类
34			本期登记投资总额-按行业类型分类
35		个体工商户情况	期末实有户数
36			本期登记户数
37			本期注销户数
38			期末实有-各行业户数情况
39			本期登记-各行业户数情况
40			本期注销-各行业户数情况
41			期末实有资金数额
42			本期登记资金数额
43			期末实有-各行业资金数额情况
44			本期登记-各行业资金数额情况
45		农民专业合作社情况	期末实有户数
46			本期登记户数

序号	专题	主题	指标
47			本期注销户数
48			期末实有-各行业户数情况
49			本期登记-各行业户数情况
50			本期注销-各行业户数情况
51		药品监督抽检	抽样批次
52			检验批次
53			抽检进度
54			合格批次
55			不合格批次
56			合格率
57			本市在产国家 基本药物制剂 品种
58		检验批次	
59		抽检进度	
60		合格批次	
61		不合格批次	
62			合格率
63		特种设备	全市特种设备总数
64			在用特种设备数（全市、区县）
65			新办理特种设备使用登记数
66			特种设备使用单位数
67		总体情况	任务完成批次

序号	专题	主题	指标
68			任务量/批次
69			任务完成率
70			不合格批次
71			不合格率
72		农业部门	任务完成批次
73			计划任务量/批次
74			任务完成率
75			不合格批次
76		不合格率	
77		市场监管部门	任务完成批次
78			计划任务量/批次
79			任务完成率
80			不合格批次
81			不合格率

### 3.1.2.4 可视化服务

包括可视化服务设计，原型卡片、配置实施、高保真设计。

表 28 市场监管可视化服务内容表

专题名称	卡片内容
市场监管看数专题	展示市场主体、药品监管、特种设备、食品抽检等。

#### 1. 可视化原型设计服务

项目的原型设计是确保各级业务管理部门有效参与技术沟通工作的重要桥梁，原型设计过程中须由专业的团队提供服务，团队人员必须具有扎实的技术能力及政务应用经验。

## 2.市场监管看数专题原型设计

按照本次项目覆盖的专题和指标评估，市监看数专题可视化小屏包括 1 张小屏专题图，4 个主题图。

小屏主要将面向各级领导的使用，所有的主题图、卡片交互及样式设计需要充分考虑管理的实际要求，本部分工作由专业的原型设计师进行设计，并由业务专家负责与业务管理方高层进行确认。

小屏的原型设计包括业务需求调研、原型设计、原型确认及修改几部分工作。

其中业务需求调研由业务专家负责组织开展，主要了解小屏的面向领导及业务场景重点，页面效果需要及业务管理目标。

原型设计由高级产品经理按照业务专家调研的结果组织进行制作，包括主题图的设计及卡片的设计。

原型确认及修改，针对原型设计成果，需要与业务管理单位的业务负责人以及高层领导进行沟通确认工作，组织召开高级别会议评审确认，同时针对需要完善的内容组织进行修正。

专题通过需求调研、用户分析、应用场景分析、整体架构设计、布局排版、功能设计、交互设计、UI 设计工作进行原型设计，构建业务场景用户界面，通过内容、结构、布局展示，体现业务场景界面交互情况，表达业务指标内在逻辑，展示业务场景原型设计内容。

## 3.市场监管专题高保真设计

本次专题高保真设计依照原型设计业务逻辑及卡片高保真样式进行页面整体高保真 UI 组合设计，包含所有卡片图表、交互逻辑、数据标牌、页面可视化呈现效果设计，最终输出专题高保真效果图，并进行高保真切图设计，支撑专题上屏开发。高保真设计根据业务表达使用色块图，二维柱状图，弹出式标牌，道路线效果，投影线，广告牌，楼宇虚化，镂空，模型标注，屏幕图片，屏幕文字，普通区域线，迁移线，热力图，视频标牌，贴地线，贴图标牌，贴图线，线上文字，相机服务，圆柱标注，圆锥标注，空间文字，空间线效果、扩散环效果等效果进行表达和 UI 设计。

本次专题高保真的设计成果一方面可让用户直观了解最终的项目成果，另一方面高保真的内容经切图等工序后将直接用于构建项目成果，高保真的设计工作必须由具有丰富的美术知识、设计思维、创造思维及优质政务应用建设经验的设计人员构成，并由专家团队负责整体成果质量管理，高保真成果需经由业务管理部门负责人确认审核，小屏高保真成果需要得到业务管理部门高层管理领导认可。

#### 4. 可视化小屏配置实施服务

本专题的可视化配置实施按照专题的特点，形成对应的可视化小屏成果。专题页面配置完成后，并将指标数据填报到专题卡片中，制作完成的主题需经过业务管理部门的审核方可上线。

服务工作包括：

##### (1) UI 切图

UI 切图包括：标注字体、标注颜色、标注间距。

##### (2) 可视化图表实施

根据所提供内容资料，进行整理、归类、开发、填充，将静态展示无法容纳、无法表现的各类数据，如文本、数字等传统枯燥的操作界面和单一数据，以图形化方式进行呈现。

根据业务需求，将视频、复杂动画、图形及实时数据流进行统一整合，并使用定制接口，以图形化方式实时呈现并管理。

### (3) 联调

进行数据测试、功能测试、性能测试，完成各个环节的联调，测试完成后进行发布。

本专题的可视化配置实施对象为小屏可视化应用，开展实施工作由专业的运营服务团队构成。

#### 3.1.2.5 主要服务成果

小屏的建设中，必须考虑到主题及卡片的美观程度，需要根据场景需要，通过页面特效赋予小屏丰富的展现能力。

本专题将针对服务内容产出设计文档、设计原型、高保真原型及可视化应用。具体的可视化应用成果包含 1 张小屏专题图，4 个主题图。

#### 3.1.3 项目成果物清单

本次项目的成果物清单如下，具体以实际工作内容为准，项目验收后，要求交付可视化开发的代码及相关指标的 API 代码。

表 29 市场监督项目成果物清单表

序号	专题	主题	卡片
----	----	----	----

1	市场监管	市场主体	市场主体（首页）
2			国有、集体及其控股企业-总户数情况
3			国有、集体及其控股企业-注册资本情况
4			私营企业-总户数情况
5			私营企业-注册资本情况
6			外商投资企业-总户数情况
7			外商投资企业-注册资本
8			个体工商户-总户数情况
9			个体工商户-资金数额情况
10			农民专业合作社-总户数情况
11		药品监管	药品监管
12		特种设备	特种设备
13		食品抽检	食品抽检
14			总体情况-各县（市、区）食品抽检完成情况
15			总体情况-各县（市、区）食品抽检合格情况
16			农业部门-农业部门各县（市、区）食品抽检完成情 况
17			农业部门-农业部门各县（市、区）食品抽检合格情 况
18			市场监管部门-市场监管部门各县（市、区）食品抽 检完成情况
19			市场监管部门-市场监管部门各县（市、区）食品抽

			检合格情况
--	--	--	-------

## 3.2 商务发展看数专题建设

本次商务发展看数专题建设，将基于“粤治慧”平台提供的可视化开发能力，由业务专家及专业的业务运营服务人员开展专题的小屏可视化建设。

### 3.2.1 商务发展看数专题数据和展示需求梳理

#### 3.2.1.1 商务发展专题数据建设需求

对单位进行专题数据看数建设需求调研，普查梳理其建设意愿、批次，业务系统建设情况、数据资源和看数需求等。

#### 3.2.1.2 开展建设单位专项调研工作

了解单位的业务需求、指标展示需求和数据分析展示风格，梳理明确数据指标与业务之间关系、应用场景，相关数据的来源、系统建设情况等，进一步明确可对各部门管理领域的支撑场景。具体工作内容包括：

实地开展调研工作，向首批选取建设单位介绍项目背景及目标，演示广东省已建设的领导看数案例；

演示单位的数看主题样例，现场沟通数据主题内容、呈现形式等问题；

解说与演示数据采集方式，现场答疑数据填报方式、填报频率、系统对接等问题；

沟通确定单位日常报送领导的数据主题、报送频率等信息。

### 3.2.1.3 看数需求收集和梳理

根据调研情况进一步梳理建设单位的看数需求，跟进收集单位材料，包括但不限于单位的业务数据报表、业务统计分析报告等，对收集的材料进行深度解读、多维度分析，形成后续产品方案的基础和核心依据。

### 3.2.1.4 制定建设工作计划

根据调研情况制定工作计划或实施方案，明确主题设计、数据目录、数据采集方式及任务完成节点。

## 3.2.2 商务发展看数专题建设服务

### 3.2.2.1 商务发展看数专题概述

设计并开发商务发展专题，包括招商引资、实际利用外资、社会消费品零售总额、外贸进出口等子专题，为领导展示江门市整体商务发展情况以及商务工作情况。

### 3.2.2.2 商务发展看数可视化小屏应用

可视化小屏将根据具体的商务发展看数专题指标灵活进行组合，从宏观层面展现江门市商务发展各项成果及运行情况。

小屏应用主要面向市级领导的工作使用，整体内容需要美观准确，应用体验需要流畅稳定。

#### 1. 专题功能

##### (1) 招商引资

招商引资情况指标分析共 8 个指标，包括 3 张 UI 页面开发，通过卡片方式展示江门市招商引资统计情况，及各县（市、区）引进

超亿元项目情况、各县（市、区）引进超亿元制造项目情况。

### （2）实际利用外资

实际利用外资指标分析共 5 个指标，包括 1 张 UI 页面开发，以年为单位，展示各县（市、区）实际利用外资金额情况、增速及排名。

### （3）社会消费品零售总额

社会消费品零售总额指标分析共 5 个指标，包括 1 张 UI 页面开发，以年为单位，展示各县（市、区）社会消费品零售总额情况、增速及整体增长率。

### （4）外贸进出口

外贸进出口共 12 个指标，包括 4 张 UI 页面开发，以卡片方式展示江门市外贸进出口统计情况，及各县（市、区）进出口情况、各县（市、区）进口情况、各县（市、区）出口情况等。

## 2.业务场景

结合省“粤治慧”平台江门市分节点相关规范和要求，依托基础平台提供可视化分析工具，开发配置江门市商务发展看数专题页面，全面展示江门市的商务发展整体概况，通过指标体系量化表征各重点领域运行态势，以可视化小屏的形势对业务场景进行展示。

### 3.2.2.3 业务指标分析

表 30 商务发展业务指标分析表

序号	专题	主题	指标
1	商务发展	招商引资情况	引进超亿元项目数量（显示累计数）

序号	专题	主题	指标
2			引进超亿元项目数量同比增速
3			引进超亿元项目计划投资额
4			引进超亿元项目计划投资额同比增速
5			引进超亿元制造项目数量（显示累计数）
6			引进超亿元制造项目数量同比增速
7			引进超亿元制造项目计划投资额
8			引进超亿元制造项目计划投资额同比增速
9		实际利用外资	实际利用外资金额
10			实际利用外资金额在全省排名
11			实际利用外资金额同比增速
12			实际利用外资金额省同比增速
13			实际利用外资金额增速在全省排名
14		社会消费品零售总额	社会消费品零售总额
15			社会消费品零售总额同比增速
16			社会消费品零售总额省同比增速
17			总额在全省排名
18			增速在全省排名
19		外贸进出口	外贸进出口总值
20			外贸进出口总值同比增速
21			外贸进出口总值省同比增速

序号	专题	主题	指标
22			外贸进出口总值全国同比增速
23			进口值
24			进口值同比增速
25			进口值省同比增速
26			进口值全国同比增速
27			出口值
28			出口值同比增速
29			出口值省同比增速
30			出口值全国同比增速

### 3.2.2.4 可视化服务

包括可视化服务设计，原型卡片、配置实施、高保真设计。

表 31 商务发展可视化服务内容表

专题名称	卡片内容
商务发展看数专题	展示招商引资情况、实际利用外资、社会消费品零售总额、外贸进出口等。

#### 1. 可视化原型设计服务

项目的原型设计是确保各级业务管理部门有效参与技术沟通工作的重要桥梁，原型设计过程中须由专业的团队提供服务，团队人员必须具有扎实的技术能力及政务应用经验。

#### 2. 商务发展看数专题原型设计

按照本次项目覆盖的专题和指标评估，商务发展看数专题可视

化小屏包括 1 张小屏专题图，4 个主题图。

小屏主要将面向各级领导的使用，所有的主题图、卡片交互及样式设计需要充分考虑管理的实际要求，本部分工作由专业的原型设计师进行设计，并由业务专家负责与业务管理方高层进行确认。

小屏的原型设计包括业务需求调研、原型设计、原型确认及修改几部分工作。

其中业务需求调研由业务专家负责组织开展，主要了解小屏的面向领导及业务场景重点，页面效果需要及业务管理目标。

原型设计由高级产品经理按照业务专家调研的结果组织进行制作，包括主题图的设计及卡片的设计。

原型确认及修改，针对原型设计成果，需要与业务管理单位的业务负责人以及高层领导进行沟通确认工作，组织召开高级别会议评审确认，同时针对需要完善的内容组织进行修正。

专题通过需求调研、用户分析、应用场景分析、整体架构设计、布局排版、功能设计、交互设计、UI 设计工作进行原型设计，构建业务场景用户界面，通过内容、结构、布局展示，体现业务场景界面交互情况，表达业务指标内在逻辑，展示业务场景原型设计内容。

### 3. 商务发展专题高保真设计

本次专题高保真设计依照原型设计业务逻辑及卡片高保真样式进行页面整体高保真 UI 组合设计，包含所有卡片图表、交互逻辑、数据标牌、页面可视化呈现效果设计，最终输出专题高保真效果图，并进行高保真切图设计，支撑专题上屏开发。高保真设计根据业务表达使用色块图，二维柱状图，弹出式标牌，道路线效果，投影线，

广告牌，楼宇虚化，镂空，模型标注，屏幕图片，屏幕文字，普通区域线，迁移线，热力图，视频标牌，贴地线，贴图标牌，贴图线，线上文字，相机服务，圆柱标注，圆锥标注，空间文字，空间线效果、扩散环效果等效果进行表达和 UI 设计。

本次专题高保真的设计成果一方面可让用户直观了解最终的项目成果，另一方面高保真的内容经切图等工序后将直接用于构建项目成果，高保真的设计工作必须由具有丰富的美术知识、设计思维、创造思维及优质政务应用建设经验的设计人员构成，并由专家团队负责整体成果质量管理，高保真成果需经由业务管理部门负责人确认审核，小屏高保真成果需要得到业务管理部门高层管理领导认可。

#### 4. 可视化小屏配置实施服务

本专题的可视化配置实施按照专题的特点，形成对应的可视化小屏成果。专题页面配置完成后，并将指标数据填报到专题卡片中，制作完成的主题需经过业务管理部门的审核方可上线。

服务工作包括：

##### (1) UI 切图

UI 切图包括：标注字体、标注颜色、标注间距。

##### (2) 可视化图表实施

根据所提供内容资料，进行整理、归类、开发、填充，将静态展示无法容纳、无法表现的各类数据，如文本、数字等传统枯燥的操作界面和单一数据，以图形化方式进行呈现。

根据业务需求，将视频、复杂动画、图形及实时数据流进行统一整合，并使用定制接口，以图形化方式实时呈现并管理。

### (3) 联调

进行数据测试、功能测试、性能测试，完成各个环节的联调，测试完成后进行发布。

本专题的可视化配置实施对象为小屏可视化应用，开展实施工作由专业的运营服务团队构成。

#### 3.2.2.5 主要服务成果

小屏的建设中，必须考虑到主题及卡片的美观程度，需要根据场景需要，通过页面特效赋予小屏丰富的展现能力。

本专题将针对服务内容产出设计文档、设计原型、高保真原型及可视化应用。具体的可视化应用成果包含 1 张小屏专题图，4 个主题图。

#### 3.2.3 项目成果物清单

本次项目的成果物清单如下，具体以实际工作内容为准，项目验收后，要求交付可视化开发的代码及相关指标的 API 代码。

表 32 商务发展项目成果物清单表

序号	专题	主题	卡片
1	商务发展	招商引资	招商引资情况(首页)
2			招商引资情况-各县(市、区)引进超亿元项目情况
3			招商引资情况-各县(市、区)引进超亿元制造项目情况
4		实际利用外资	实际利用外资

序号	专题	主题	卡片
5		社会消费品零售总额	社会消费品零售总额
6		外贸进出口	外贸进出口(首页)
7			外贸进出口-各县(市、区)进出口情况
8			外贸进出口-各县(市、区)进口情况
9			外贸进出口-各县(市、区)出口情况

### 3.3 人社服务看数专题建设

本次人社服务看数专题建设，将基于“粤治慧”平台提供的可视化开发能力，由业务专家及专业的业务运营服务人员开展专题的小屏可视化建设。

#### 3.3.1 人社服务看数专题数据和展示需求梳理

##### 3.3.1.1 人社服务专题数据建设需求

对单位进行专题数据看数建设需求调研，普查梳理其建设意愿、批次，业务系统建设情况、数据资源和看数需求等。

##### 3.3.1.2 开展建设单位专项调研工作

了解单位的业务需求、指标展示需求和数据分析展示风格，梳理明确数据指标与业务之间关系、应用场景，相关数据的来源、系统建设情况等，进一步明确可对各部门管理领域的支撑场景。具体工作内容包括：

实地开展调研工作，向首批选取建设单位介绍项目背景及目标，演示广东省已建设的领导看数案例；

演示单位的数看主题样例，现场沟通数据主题内容、呈现形式等问题；

解说与演示数据采集方式，现场答疑数据填报方式、填报频率、系统对接等问题；

沟通确定单位日常报送领导的数据主题、报送频率等信息。

### 3.3.1.3 看数需求收集和梳理

根据调研情况进一步梳理建设单位的看数需求，跟进收集单位材料，包括但不限于单位的业务数据报表、业务统计分析报告等，对收集的材料进行深度解读、多维度分析，形成后续产品方案的基础和核心依据。

### 3.3.1.4 制定建设工作计划

根据调研情况制定工作计划或实施方案，明确主题设计、数据目录、数据采集方式及任务完成节点。

## 3.3.2 人社服务看数专题建设服务

### 3.3.2.1 人社服务看数专题概述

设计并开发人社服务专题，包括就业创业情况、人才引育数量和人才引育载体建设情况、技能培训情况等子专题，为领导展示江门市人社服务发展情况以及工作情况。

### 3.3.2.2 人社服务看数可视化小屏应用

可视化小屏将根据具体的人社服务看数专题指标灵活进行组合，从宏观层面展现江门市人社服务各项成果及运行情况。

小屏应用主要面向市级领导的工作使用，整体内容需要美观准

确，应用体验需要流畅稳定。

## 1.专题功能

### （1）就业创业情况

就业创业情况指标分析共 5 个指标，包括 3 张 UI 页面开发，以卡片方式展示江门市就业创业统计情况，及各县（市、区）就业情况、各县（市、区）城镇登记失业率情况等。

### （2）人才引育数量和人才引育载体建设情况

人才引育数量和人才引育载体建设情况指标分析共 3 个指标，包括 3 张 UI 页面开发，以卡片方式展示江门市人才引育数量和人才引育载体建设统计情况，及各县（市、区）人才引育数量、各县（市、区）人才引育载体建设情况等。

### （3）技能培训情况

技能培训情况共 7 个指标，包括 7 张 UI 页面开发，以卡片方式展示江门市技能培训统计情况，及各县（市、区）新增技能人才数、各县（市、区）补贴性培训人数、各县（市、区）“双元制”新型学徒人数和企业数、各县（市、区）“粤菜师傅”培训人数、各县（市、区）“南粤家政”培训人数、各县（市、区）“园区技校”技能人才培训人数等。

## 2.业务场景

结合省“粤治慧”平台江门市分节点相关规范和要求，依托基础平台提供可视化分析工具，开发配置江门市人社服务看数专题页面，全面展示江门市的人社服务整体概况，通过指标体系量化表征各重点领域运行态势，以可视化小屏的形势对业务场景进行展示。

### 3.3.2.3 业务指标分析

表 33 人社服务业务指标分析表

序号	专题	主题	数据
1	人社服务	就业创业情况	城镇新增就业人数
2			城镇登记失业率
3			城镇失业人员再就业人数
4			就业困难人员实现就业人数
5			促进创业人数
6		人才引育数量和人才引育载体建设情况	累计认定评定举荐高层次人才数
7			新引进博士以及博士后的数量
8			现有博士博士后科研平台数量
9		技能培训情况	新增技术技能人才数
10			补贴性培训人数
11			“双元制”新型学徒人数
12			“双元制”新型学徒企业数
13			“粤菜师傅”培训人数
14			“南粤家政”培训人数
15			“园区技校”技能人才培训人数

### 3.3.2.4 可视化服务

包括可视化服务设计，原型卡片、配置实施、高保真设计。

表 34 人社服务可视化服务内容表

专题名称	卡片内容
人社服务看数专题	展示就业创业情况、人才引育数量和人才引育载体建设情况、技能培训情况等。

#### 1. 可视化原型设计服务

项目的原型设计是确保各级业务管理部门有效参与技术沟通工作的重要桥梁，原型设计过程中须由专业的团队提供服务，团队人员必须具有扎实的技术能力及政务应用经验。

## 2.人社服务看数专题原型设计

按照本次项目覆盖的专题和指标评估，人社服务看数专题可视化小屏包括 1 张小屏专题图，3 个主题图。

小屏主要将面向各级领导的使用，所有的主题图、卡片交互及样式设计需要充分考虑管理的实际要求，本部分工作由专业的原型设计师进行设计，并由业务专家负责与业务管理方高层进行确认。

小屏的原型设计包括业务需求调研、原型设计、原型确认及修改几部分工作。

其中业务需求调研由业务专家负责组织开展，主要了解小屏的面向领导及业务场景重点，页面效果需要及业务管理目标。

原型设计由高级产品经理按照业务专家调研的结果组织进行制作，包括主题图的设计及卡片的设计。

原型确认及修改，针对原型设计成果，需要与业务管理单位的业务负责人以及高层领导进行沟通确认工作，组织召开高级别会议评审确认，同时针对需要完善的内容组织进行修正。

专题通过需求调研、用户分析、应用场景分析、整体架构设计、布局排版、功能设计、交互设计、UI 设计工作进行原型设计，构建业务场景用户界面，通过内容、结构、布局展示，体现业务场景界面交互情况，表达业务指标内在逻辑，展示业务场景原型设计内容。

## 3.人社服务专题高保真设计

本次专题高保真设计依照原型设计业务逻辑及卡片高保真样式进行页面整体高保真 UI 组合设计，包含所有卡片图表、交互逻辑、数据标牌、页面可视化呈现效果设计，最终输出专题高保真效果图，并进行高保真切图设计，支撑专题上屏开发。高保真设计根据业务表达使用色块图，二维柱状图，弹出式标牌，道路线效果，投影线，广告牌，楼宇虚化，镂空，模型标注，屏幕图片，屏幕文字，普通区域线，迁移线，热力图，视频标牌，贴地线，贴图标牌，贴图线，线上文字，相机服务，圆柱标注，圆锥标注，空间文字，空间线效果、扩散环效果等效果进行表达和 UI 设计。

本次专题高保真的设计成果一方面可让用户直观了解最终的项目成果，另一方面高保真的内容经切图等工序后将直接用于构建项目成果，高保真的设计工作必须由具有丰富的美术知识、设计思维、创造思维及优质政务应用建设经验的设计人员构成，并由专家团队负责整体成果质量管理，高保真成果需经由业务管理部门负责人确认审核，小屏高保真成果需要得到业务管理部门高层管理领导认可。

#### 4. 可视化小屏配置实施服务

本专题的可视化配置实施按照专题的特点，形成对应的可视化小屏成果。专题页面配置完成后，并将指标数据填报到专题卡片中，制作完成的主题需经过业务管理部门的审核方可上线。

服务工作包括：

##### (1) UI 切图

UI 切图包括：标注字体、标注颜色、标注间距。

##### (2) 可视化图表实施

根据所提供内容资料，进行整理、归类、开发、填充，将静态展示无法容纳、无法表现的各类数据，如文本、数字等传统枯燥的操作界面和单一数据，以图形化方式进行呈现。

根据业务需求，将视频、复杂动画、图形及实时数据流进行统一整合，并使用定制接口，以图形化方式实时呈现并管理。

### (3) 联调

进行数据测试、功能测试、性能测试，完成各个环节的联调，测试完成后进行发布。

本专题的可视化配置实施对象为小屏可视化应用，开展实施工作由专业的运营服务团队构成。

#### 3.3.2.5 主要服务成果

小屏的建设中，必须考虑到主题及卡片的美观程度，需要根据场景需要，通过页面特效赋予小屏丰富的展现能力。

本专题将针对服务内容产出设计文档、设计原型、高保真原型及可视化应用。具体的可视化应用成果包含 1 张小屏专题图，3 个主题图。

#### 3.3.3 项目成果物清单

本次项目的成果物清单如下，具体以实际工作内容为准，项目验收后，要求交付可视化开发的代码及相关指标的 API 代码。

表 35 人社服务项目成果物清单表

序号	专题	主题	卡片
1	人社服务	就业创业情况	就业创业情况(首页)

序号	专题	主题	卡片
2			就业创业情况-各县(市、区) 就业情况
3			就业创业情况-各县(市、区) 城镇登记失业率情况
4			人才引育数量和人才引育载体 建设情况(首页)
5		人才引育数量和人才引育载体建设情况	人才引育数量和人才引育载体 建设情况-各县(市、区)人才引育 数量
6			人才引育数量和人才引育载体 建设情况-各县(市、区)人才引育 载体建设情况
7			技能培训情况(首页)
8		技能培训情况	技能培训情况-各县(市、区) 新增技能人才数
9			技能培训情况-各县(市、区) 补贴性培训人数
10			技能培训情况-各县(市、区) “双元制”新型学徒人数和企业数
11			技能培训情况-各县(市、区) “粤菜师傅”培训人数

序号	专题	主题	卡片
12			技能培训情况-各县（市、区） “南粤家政”培训人数
13			技能培训情况-各县（市、区） “园区技校”技能人才培养人数

#### 4、“数看江门”（小屏）专题应用接入

##### 4.1 应急管理看数专题接入服务

接入应急关联系统灾害事故子专题，按照粤治慧标准规范设计 5 张 UI 页面，以卡片方式展示今年以来灾害事故总体情况、生产安全、消防火灾、森林火灾、自然灾害信息。

通过配置权限，实现权限控制，同时进行数据测试、功能测试、性能测试，完成各个环节的联调，测试完成后进行发布。

##### 4.2 气象服务看数专题接入服务

按照粤治慧标准规范设计 1 张 UI 页面，接入气象服务专题，展示江门市气象服务情况。

通过配置权限，实现权限控制，同时进行数据测试、功能测试、性能测试，完成各个环节的联调，测试完成后进行发布。

##### 4.3 对接粤政易平台

为便于“数看江门”应用的使用和维护，提供以下非定制化基础功能。

### 4.3.1 权限管理

粤政易的管理人员可通过角色主题信息来管理角色权限，通过角色权限来定义角色主题，控制角色所能查看到的权限范围，确保不同角色所拥有对应的角色权限，查看到的范围有所差异，保障数据的安全性及数据隔离的有效性。

## 5、其他要求

### 5.1 安全保密要求

中标供应商参与本项目的所有工作人员均须对项目实施过程中的资料、数据进行保密，未经采购人书面同意不得泄露给第三方。

### 5.2 项目实施要求

中标供应商须具有针对本项目实施管理的详细组织机构及其工作职责划分，整个项目建设工期需制定完整的项目计划。在项目建设过程中需详细分析其中可能存在的风险并有预防和保障机制。

### 5.3 项目验收要求

中标供应商在项目验收前，须将系统全部源代码交付至采购人，并保证不少于 30%中文注释。

中标供应商完成项目所有工作及交付成果后，由中标供应商提交验收申请，采购人组织验收小组，负责对项目进行全面验收，项目验收依次序对照执行标准为：①符合中华人民共和国国家和履约地相关安全质量标准、行业技术规范标准；②符合采购文件和响应承诺中各方共同认可的各项要求；③双方约定的其他验收标准。

### 5.4 售后服务要求

自验收通过次日起，提供为期一年的免费系统维护服务。本次项目建设所有内容均属维保服务范围。

#### 四、项目报价

(一)本项目的最高限价为人民币**81.74**万元(含税),投标报价不得超过最高限价,否则作无效投标处理。

(二)支付方式:分期付款

(1)首期款:项目合同签订生效且中标单位向采购人提供符合国家财务规定的发票后,采购人办理申请付款手续。采购人收到财政拨付资金后的15个工作日内,视实际资金到位情况,向中标单位支付不高于合同总金额的30%作为首付款。

(2)验收款:项目验收合格,中标单位向采购人提供符合国家财务规定的发票后,采购人办理申请付款手续。采购人收到财政拨付资金后的15个工作日内,视实际资金到位情况,向中标单位支付验收款,但整体支付比例不高于合同总金额的90%(含首期款)。

(3)尾款:项目质保期结束且质保合格,中标单位向采购人提供符合国家财务规定的发票后,采购人办理申请付款手续。采购人收到财政拨付资金后的15个工作日内,视实际资金到位情况,向中标单位支付合同金额的余下款项。

(三)工期要求

本运营项目的建设周期为:签订合同起6个月。

#### 五、出现下列情况之一时将被认定为无效投标

(一)不具备采购公告中规定资质要求的。

(二)不符合法律、法规和采购公告中规定的其他实质性要求的。

(三)投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取

中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

## 六、确定供应商

### 1、评标方法

综合评分法，是指投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

具体评标事项由评标委员会负责，并按采购文件的规定办法进行评审。

评标委员会按照采购文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

### 2、资格性审查和符合性审查

采购项目开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

投标人的报价低于项目最高限价的70%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会有权要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

表一资格性审查表：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证

		或身份证等相关证明)副本复印件。若分支机构投标的,应当取得总公司(总所)出具给分支机构的有效授权,并同时提供总公司(总所)的营业执照、总公司(总所)出具给分支机构的有效授权书及分支机构的营业执照复印件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2024年1月至今任意1个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件;如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的,应当提供相应证明文件复印件。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2023年度或2024年1月至今任意1个月的财务状况报告或银行出具的资信证明复印件。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标(响应)文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内,在经营活动中没有重大违法记录	参照投标(报价)函相关承诺格式内容。重大违法记录,是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(较大数额罚款按照《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》(财库〔2022〕3号)执行)
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以投标(响应)截止时间当天采购代理机构通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询供应商信用记录为准,如相关失信记录已失效,应当提供相应证明文件复印件)
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本采购项目(或采购包)投标(响应)。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参与本项目投标(响应)。投标(报价)函相关承诺要求内容。
8	投标形式	本采购包不接受联合体投标(响应)。

表二符合性审查表:

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标报价	投标报价未超过对应采购包的预算金额或最高限价,且投标报价是固定唯一
2	投标文件签署、盖章	投标文件已按照采购文件规定要求签署、盖章
3	法定代表人证明书及法定代表人授权书	投标文件中已提交有效的法定代表人证明书及法定代表人授权书(如果法定代表人直接参加本项目投标及签署投标文件的,可不提供法定代表人授权书)

4	投标有效期	投标有效期符合采购文件要求
5	其他无效投标情形	投标文件中不存在采购文件或法规明确规定的其他无效投标情形

### 3、评分标准

分值 (100分)	评审 内容	评分细则
技术部分 (60分)	对项目的理解和工作思路 (10分)	根据投标人对项目建设背景、建设目标、实施重点、难点的理解及认识、应对措施是否合理可行进行评分：1.内容全面，阐述清晰、详实，能详细分析项目实施重点、难点，并有提出对策措施，完全满足采购需求，得10分。2.内容全面，阐述基本清晰，有分析项目实施重点、难点，并有提出对策措施，基本满足采购需求，得6分。3.内容与项目要求有差距，不能完全满足采购需求，得3分。4.完全不满足或未提供，得0分。
	项目总体方案设计(20分)	根据投标人的总体设计方案进行评分，包括业务架构、网络架构、安全架构等内容：1.方案完整、科学合理、可行性强，有利于提高项目质量的，得20分。2.方案较完整、较合理、可行性较强，可保障基本的项目质量的，得10分。3.方案完整性、合理性、可行性一般，对基本项目质量的保障不足的，得5分。4.方案完整性、合理性、可行性较差，或不提供方案，项目质量没有保障的，得0分。
	项目服务方案设计(25分)	1.根据投标人对“粤治慧”平台与专题应用建设之间关联关系的理解程度进行评分，本项最高10分：(1)对“粤治慧”平台的指标体系管理系统、可视化开发系统的功能描述详细，合理完善的阐述指标体系管理系统、可视化开发系统与专题应用建设之间的关联关系的，得10分。(2)对“粤治慧”平台的指标体系管理系统、可视化开发系统的功能描述较为完整、详细，较为合理的阐述指标体系管理系统、可视化开发系统与专题应用建设之间的关联关系的，得6分。(3)对“粤治慧”平台的指标体系管理系统、可视化开发系统的功能描述一般，对指标体系管理系统、可视化开发系统与专题应用建设之间的关联关系阐述基本准确的，得3分。(4)对“粤治慧”平台的指标体系管理系统、可视化开发系统的功能描述较差、对指标体系管理系统、可视化开发系统与专题应用建设之间的关联关系阐述不准确；或不提供内容的，得0分。 2.根据投标人对“数看江门”专题应用建设和接入服务响应情况进行评分，本项最高15分：(1)对“数看江门”专题应用建设和接入服务响应完善或优于要求，设计合理，可行的，得15分。2.对“数看江门”专题应用建设和接入服务响应较为完善，设计较合理，较可行的，得10分。3.对“数看江门”专题应用建设和接入服务响应基本完善，设计一般合理、基本可行的，得5分。4.对“数看江门”专题应用建设和接入服务响应不合理或不响应的，得0分。

商务部分 (30分)	服务能力 (10分)	投标人具有数据管理、分析、治理及应用等相关的软件著作权，每提供一项软件著作权证书得1分，最高得10分。注：1.须提供软件著作权登记或专利证书作为得分依据；2.以上资料要求提供证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不得分。
	资质证书 (4分)	投标人获得质量管理体系认证证书、信息安全管理体认证证书、数据存储安全管理体系认证、DCMM数据管理能力成熟度等级证书，每提供一项得1分，本项最高得4分。注：须提供有效证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分。
	项目经理情况 (3分)	投标人拟投入本项目的经理：1.具有信息系统项目管理师证书。2.具有系统分析师证书。3.具有系统架构设计师证书。每满足一项得1分，最高得3分。注：1.要求提供人员的相关资质证书证明文件作为得分依据。同时需提供相应人员截至开标前六个月内任意一个月的社保缴纳证明，否则本项不得分。2.如存在多名项目经理的情况，按最高得分者计算。3.相关证明资料均要求提供复印件加盖投标人公章，否则不得分。
	团队成员情况 (8分)	投标人拟投入本项目团队成员(项目经理除外)：1.具有软件设计师证书。2.具有系统集成项目管理工程师证书。3.具有数据库系统工程师证书。4.具有信息安全工程师证书。5.具有软件评测师证书。6.具有大数据分析师证书。7.具有CDGA数据治理工程师证书。8.具有信创管理规划师证书。每满足一项得1分，最高得8分。注：1.要求提供人员的相关资质证书证明文件作为得分依据。同时需提供相应人员截至开标前六个月内任意一个月的社保缴纳证明，否则本项不得分。2.同一人员多个证书不重复计分。3.相关证明资料均要求提供复印件加盖投标人公章，否则不得分。
	同类业绩 (5分)	自2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)，投标人具有同类项目经验的，每个项目得1分，本项最高得5分。注：须提供合同或协议复印件作为项目经验证明材料并加盖投标人公章，同一份合同不重复计分，不提供不得分。
价格部分 (10分)	以最低的有效报价为评标基准价，其价格为满分10分。其他合格供应商的价格分按下式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10	
合计	100分	

#### 4、评标结果

评标结果按评审总得分由高到低顺序排列。评审总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。评审总得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。评审总得分、投标报价且技术得分相同的，由评标委员会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供

应商为第一中标候选人,排名第二的投标供应商为第二中标候选人,排名第三的投标供应商为第三中标候选人(提供相同品牌产品(非单一产品采购,以核心产品为准。多个核心产品的,有一种产品品牌相同,即视为提供相同品牌产品),评审总得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格;评审总得分相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人)。